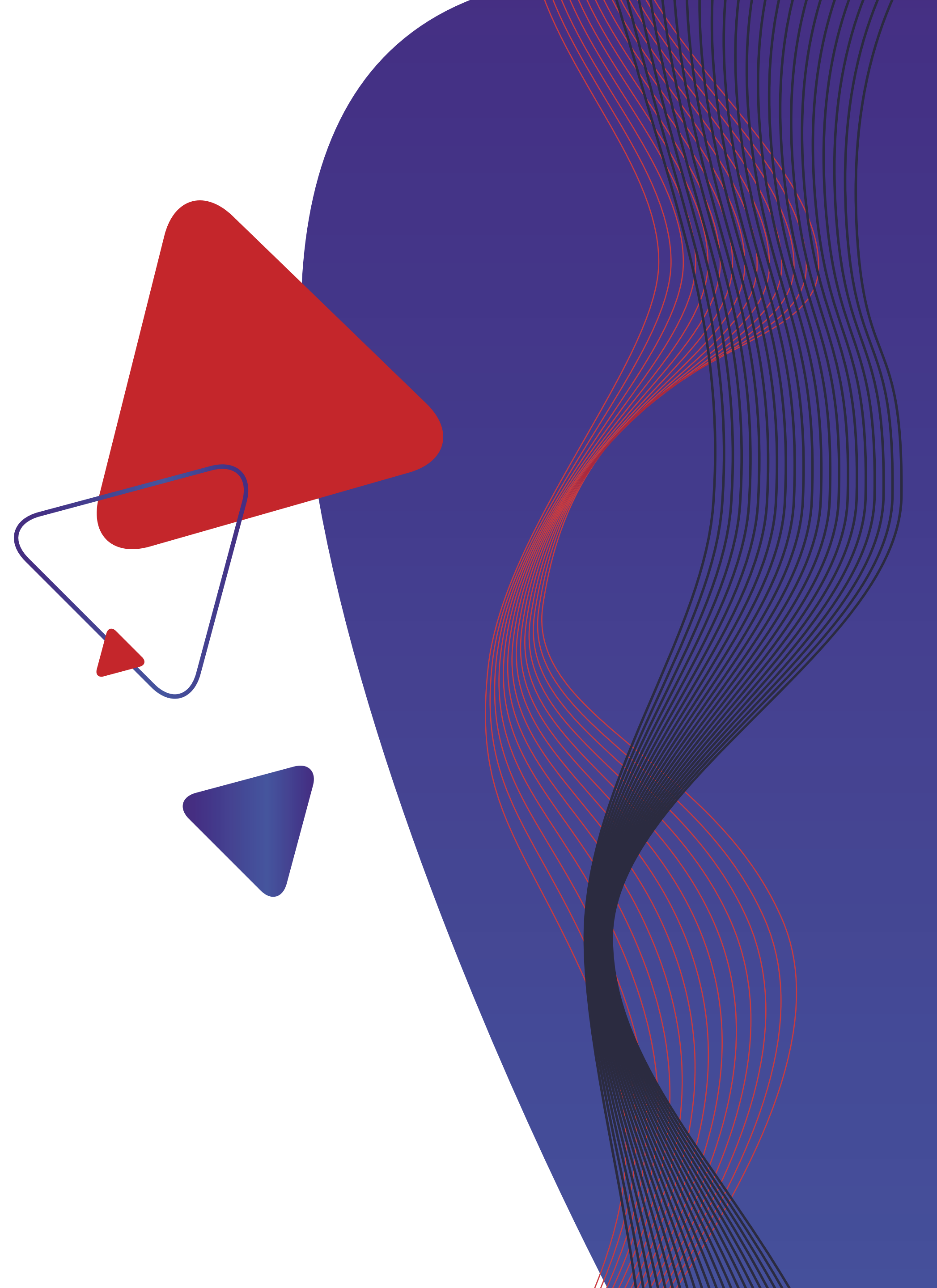


YENİBİRLİDER
GELİŞİM
PROGRAMI



14. Dönem Yenibirlider Gelişim Programı



Prof. Dr. Özgür Demirtaş
Sabancı Üniversitesi
Finans Kürsüsü Başkanı



Cem Garih
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



Kerem Kamışlı
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



Erdal Uzunoğlu
Networking
Eğitmeni & Koçu



Bekir Ağırdır
KONDA Araştırma
Genel Müdürü



Cem Çınlar
Tick Tock Boom Dijital
PR & Marketing Genel
Koordinatörü



Rana Özşeker
RNA Değişim Yönetimi
Kurucusu



Tal Garih
Alarko Holding Stratejik
Planlama Müdürü



**Dr. Mustafa Hayri
Tongarlak**
Boğaziçi Üniversitesi
Öğretim Üyesi



Dr. Mahfi Eğilmez
Ekonomist



M. Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı,
Trend Avcısı



Özgür Burak Akkol
Koç Holding İnsan
Kaynakları ve Endüstri
İlişkileri Başkanı

14. Dönem Yenibirlider Gelişim Programı

Sabancı Üniversitesi Finans Kürsüsü Başkanı ve Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Özgür Demirtaş liderliğinde tasarladığımız Yenibirlider Gelişim Programı başlıyor!

Program size göre mi?

- Kişisel hayatınızda ve kariyerinizde vizyonunuzu ileriye taşımak istiyorsanız,
- Liderlik stilinizi keşfedip, liderlik becerilerinizi özgüvenle geliştirmek istiyorsanız,
- 25-40 yaş arasında, başarılı bir profesyonel veya girişimci iseniz bu programa başvuru yapabilirsiniz.

Program Süresi

Yaşam boyu sürececek liderlik yolculuğu kişisel ve çevresel farkındalıkla başlar. Akademik program bu çerçevede hazırlanmış olup, vizyon buluşmaları, mentorluk ve koçluk bileşenleri ile 12 ay içerisinde tamamlanır. Program mezunları, program sonrasında da Yenibirlider Ekosistemi'nin içerisinde daimî olarak yer alırlar.

Program İçeriği

Akademik Program

1. Açılış



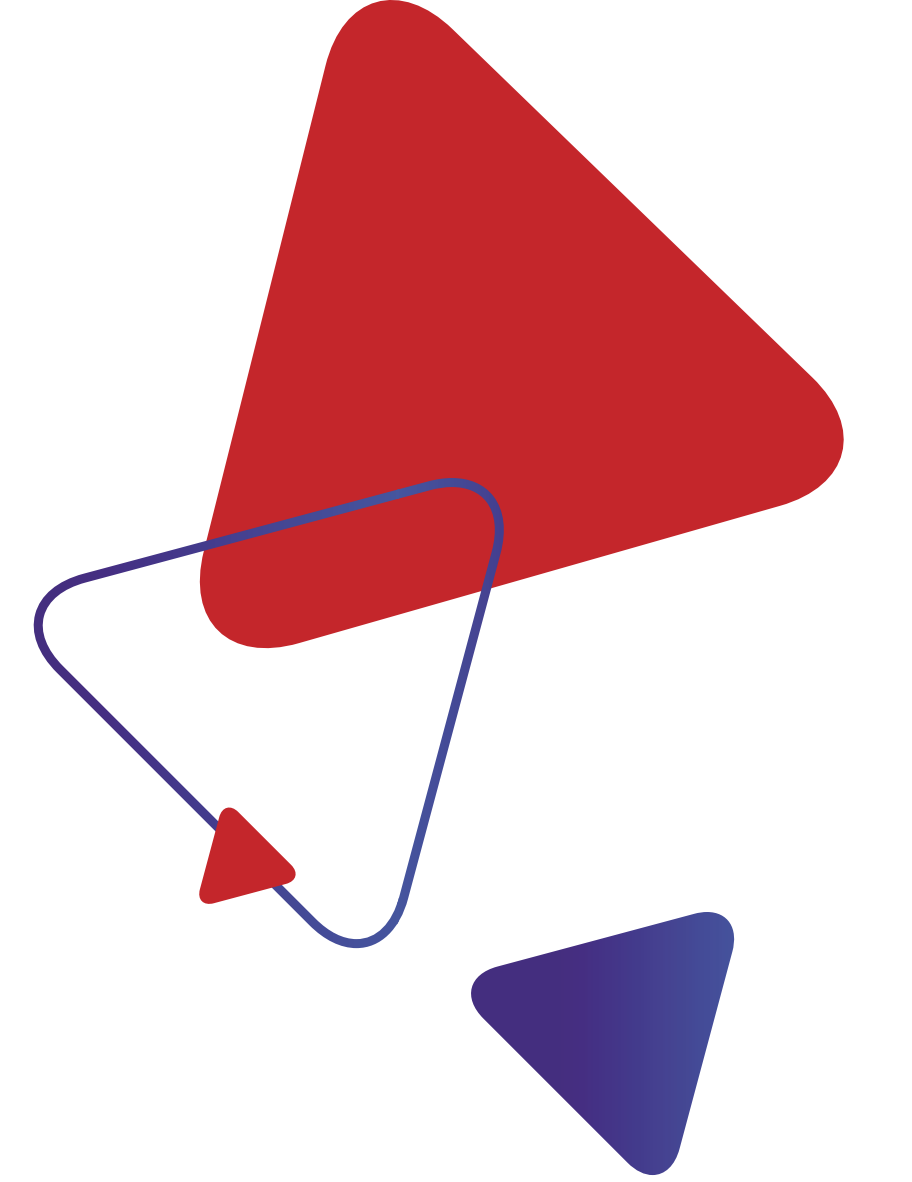
Cem Garih
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



Prof. Dr. Özgür Demirtaş
Sabancı Üniversitesi Finans
Kürsüsü Başkanı



Kerem Kamışlı
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



2. Bir Yaşam Tarzı: Networking



Erdal Uzunoğlu
Networking Eğitmeni
& Koçu

Saint Benoît Fransız Koleji ve **İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi**'ni tamamladıktan sonra Türkiye'de başlayan satış hayatı, 3 yılı İspanya'da yerleşik olmak üzere Afrika, Avrupa ve CIS ülkelerinde devam etti. Markası **New Business Sales Development**, çeşitli firmaların ürünlerini hedef ülkelerle buluşturdu.

Kurucusu olduğu **Guns of Marketing** firmasında 2005 yılından bu yana stratejik iletişim, satış geliştirme, pazarlama ve özel yazılım çözümleri konularında çalışıyor. Aynı zamanda **The Coaches Training Institute (CTI)** koçluk sertifikasyonunu tamamladı. Networking ve Dinleme konusunda eğitimler veriyor. Dinleme'nin Önemi ile ilgili farkındalık yaratmak için dünyada bir ilki gerçekleştirerek Zifiri Karanlıkta **Speed Networking** organizasyonları yapmaya başladı.

“Herkesin Bir Yolu Var” sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi. İtalya'da bulunan uluslararası bir ekipte profesyonel tiyatro, reklam filmi ve sinema oyunculuğu yapıyor, kısa filmlerde oynuyor, çocuklara masallar okuyor, dansı ile var oluyor, insanların hikayelerini dinlemeyi ve hayatlarına dokunmayı seviyor, yılın her günü, daha fazla insana ulaşmak için motorunun üzerinde yol alıyor.



Eğitimin İçeriği:

- Networking Nedir?
- Networker Olmak, Networking Tutumu Nedir?
- Neden Networking Yapmaktan Çekiniriz?
- İş Ağı Kurma, Geliştirme, Koruma, Liderlik ve Networking
- İlişkilerin Gücü ve Performansa Etkisi
- Güven İnşa Etmek
- Akıp Giden Fırsatlar
- İlişki Ağımızı İşimize Aktarmak
- Önyargılar
- Aktif Dinleme
- Kendimizi Kısa Zamanda Akılda Kalıcı Şekilde Anlatmak
- Nereden Başlamalı?
- Network Haritası
- Networking Stratejileri
- Networkünüzün Etkinliği
- Network Oluşturmada Zamanlamanın Önemi
- Hayatın Bıraktığı İpuçları

3. Jeopolitiği Anlamak Dünyada ve Türkiye’de Neler Oluyor?



Bekir Ağirdir
KONDA Araştırma
Genel Müdürü

1956 yılında  al, Denizli’de doğdu. 1979 yılında **Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ)**, İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü’nden mezun oldu. 1979-2003 yılları arasında çeşitli sanayi şirketlerinde yöneticilik yaptı. 2003-2005 yıllarında **Tarih Vakfı**’nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalıştı.

2005 yılından bu yana da **KONDA Araştırma ve Danışmanlık**’ta Genel Müdürlük yapıyor. **Demokratik Cumhuriyet Programı** kurucu  yesi, **Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV)** ve **Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı (T SES)** vakıfları Yönetim Kurulu  yesi, T24 internet gazetesi yazarıdır.



Eğitimin İçeriği:

-  ağ Değişimi ve Küresel Dip Dalgalar, Dinamikler
- Küresel Ara Buzul Dönem ve Yeni Siyasal-Ekonomik Bölüşüm Kavgası
- Türkiye’nin  zg n Hikayesi
- Türkiye’de Toplumsal Değişim
- şirketler ve Yurttaşlar Olarak Neler Yapmalıyız, Neler Yapabiliriz?

4. Dijital Pazarlama ve Tüketici Davranışları



Cem Çınlar

Tick Tock Boom Dijital PR & Marketing Genel Koordinatörü

90'lı yıllarda başlayan radyoculuk hayatı, **Capitol FM**'de Genel Yayın Yönetmeni, **Radio Cool**'da Genel Koordinatör olarak devam etti ve **Açık Radyo**'da Yayın Koordinatörü olarak sona erdi. Halen radyolara dönemsel konsept programlar ve özel ses kurguları hazırlamaktadır. Birçok özel sergi, kısa film, reklam ve tiyatro eserine müzik danışmanlığı yaptı, beste verdi. Müzik ve teknoloji dergilerinde yazıları periyodik olarak yayınlandı. 90'lı yılların ikinci yarısında internet sektörüne **Turkport** ile geçiş yaptı. **D & B, European Platform, Brando, Socrates, Comenius, Ogilvy** gibi uluslararası networklerde, dijital iletişim projeleri hazırladı. **IXIR**'de Müzik Portalları Yöneticisi, **Hiperaktif Dijital Ajansı ve Dreams & Bytes Dijital Ajansı**'nda Genel Koordinatör olarak çalıştı. 2005 tarihinde **ACT İletişim Danışmanlığı**'nı kurdu ve yönetti. 1999'da Türkiye'nin ilk çevrim içi müzik ağını ve portalını; 2000'li yıllarda da Avrupa Birliği bünyesinde çevrim içi eğitim ve ilk proje yönetim ağlarını kurdu, yönetti. 2005 ve sonrasında internet ve sosyal ağlar üzerine İngiltere, Hollanda, Almanya, Portekiz, Belçika, İrlanda, vb. ülkelerde eğitim ve seminerler verdi.

Yüksek lisans ve doktorasını aldığı **Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi**'nde yedi yıl eğitim verdi. Ayrıca **Sabancı Üniversitesi (MBA) ve Koç Üniversitesi'nde (Cer.)** iletişim dersleri verdi de vermeye devam ediyor. Halen konferans, seminer ve zirvelere konuşmacı olarak katılıyor. İletişim dünyasına otuz yılın üzerinde hizmet vermenin yanı sıra yirmi yılı aşkın süredir de dijital ajanslarda üst düzey yönetici olarak çalışıyor. 2010 yılından bugüne Türkiye'nin ilk çevrim içi itibar yönetimi, dijital PR, sosyal medya yönetimi, monitöring, dijital pazarlama, strateji danışmanlığı hizmeti veren **Tick Tock Boom Digital PR & Marketing Ajansı**'nda COO olarak çok uluslu şirketler, holdingler ve liderlerle çalışmaktadır.



Eğitimin İçeriği:

Dijitalleşme, pazarlamanın geleneksel alışkanlıklarını dönüştürmeyi başardı. Dönüşüm beraberinde yeni tüketici davranışlarını ve yeni karar verme yönelimlerini beraberinde getirdi. Gelişen iletişim teknolojileri pazarlama teknolojilerindeki değişimi tetikledi. Son beş yıl içinde özellikle pazarlama ve iletişim yöneticilerinin zorlandığı bir süreç yaşadık. Tüm bu gelişmeler dijital pazarlama dünyasının genişlemesine ve farklılaşmasına neden oldu.

Bu eğitimle; tüketici davranışlarındaki değişimi anlamınıza ve pazarlama iletişimindeki yenilikleri kavramanıza yardımcı olacağız. Ayrıca son tüketici eğilimlerini gözlemlemenize ve daha iyi çevrim içi pazarlama stratejileri oluşturmanıza destek olacağız.

5. Değişim Yönetimi



Rana Özşeker

RNA Değişim Yönetimi
Kurucusu

RNA Değişim Yönetimi'nin kurucusu Zeynep Rana Özşeker, eğitimini **Saint Benoît Fransız Lisesi** ardından **Boğaziçi Üniversitesi** İşletme Bölümü'nde tamamladı. Kariyerine **PricewaterhouseCoopers**'ta (PwC) denetim asistanı olarak başladı. **Procter & Gamble (P&G) Türkiye**'de ve Kafkasya-Orta Asya Cumhuriyetleri'nde Muhasebe Müdürlüğü, **Perfetti Türkiye**'de Mali ve İdari İşler Müdürlüğü görevlerini yürüttü. **SDV Horoz, Ingersoll Rand Türkiye** ve **Allied Domecq** firmalarının kuruluş aşamalarında çalıştı ve üst düzey yöneticilik yaptı.

Zeynep Rana Özşeker, **The Coaches Training Institute** (CTI) ile **Success Unlimited Network**'ten (SUN) 'Koçluk', **Team Coaching International**'dan (TCI) 'Takım Koçluğu' eğitim ve sertifikaları almıştır. **Conselle Institute of Image Management (ABD)** ve **First Impressions (Büyük Britanya)** da algı, imaj, iletişim konularında eğitim ve sertifika aldığı kurumlardandır. **Association for Talent Development**'tan (ATD) Değişim Yönetimi sertifikası bulunmaktadır. **Bahçeşehir** ve **Bilgi Üniversiteleri**'nde yüksek lisans sınıflarında ders vermiştir.

Özşeker, kadının iş dünyasında güçlü bir varlık göstermesinin, gelecek için çok önemli olduğuna inanmakta ve **Cherie Blair Foundation for Women, European Bank for Reconstruction & Development, Turkish Women International Network and Professional Women Network** gibi derneklerde kadın girişimci ve yöneticilere mentorluk yapmaktadır. 2015 yılında G20 zirvesinde kullanılmak üzere, Türkiye'deki genç kızların önündeki kültürel ve ekonomik engeller ve bunların değişmesi için yapılması gerekenlerle ilgili G(irls)20 için kapsamlı bir çalışma yürütmüş ve rapor hazırlamıştır.

Farklı platformlarda girişimlere ve girişimcilere mentorluk ve danışmanlık yapan Özşeker, **Arya Kadın Yatırım Platformu**'nda İcra Kurulu Üyesi ve Arya Yatırımcısı'dır.



Eğitimin İçeriği:

Eğitimin Amacı: Kontrolümüz dışında hızlı değişim ve muğlak gündemin içinde, hayatımızın her alanında anda ve farkında kalmak, süreci etkili yönetmek için gerekli modeller ve araçlar konusunda bilgilendirme yapmak ve önyargılarımızın bizi olumsuz etkilemesinin önüne geçmek.

1. Bölüm: Değişimi Anlamak

- Yeni Normal mi Normalleşen Yeni mi?
- VUCA'dan BANI'ye Değişimi Yönetmek
- Değişim & Perspektif Bağlantısı

2. Bölüm: Birey Açısından Kurumsal Değişim

- Değişim Algısı
- Değişen Süreçleri Fark Edebilmek
- Büyüme Odaklı Düşünme
- Kurumsal Değişim Modellerine Bakış
- ACMP Standartlarını Anlamak
- Değişime Direnç
- Kapanan Kapılar
- Hikâyeyi Farklı Yazmak-Farklı Bakış

3. Bölüm: Bireysel Değişim

- Korkularla Yüzleşmek
- Davranış Değişikliği
- Alışkanlıklar ve Konfor Alanı
- Belirsizlik
- Karmaşa ve Değişim
- Değer-Davranış Zinciri
- Düşünce Kalıpları & Önyargılar
- Değişim İhtiyacını Anlayabilmek ve Planlayabilmek
- Ölçülebilir Kişisel Yöntemler Geliştirmek
- İş & Kişisel Yaşam Döngüsü Arasında Dengeyi Kurmak
- Bireysel Değişim Modellerine Bakış
- GAPS ile Hayatımıza Dokunalım

6. Çevikleşme Kültürü & Hibrit Ekiplerin Yönetim Süreçleri



Tal Garih

Alarko Holding Stratejik
Planlama Müdürü

2010 yılından bu yana **Alarko** bünyesinde çeşitli görevlerde bulunmuş olan Tal Garih, şu an **Alarko Şirketler Topluluğu**'nda Stratejik Planlama Müdürü olarak görev yapmaktadır. Öncesinde Alarko'nun Turizm ve Enerji Gruplarında Operasyon, Yenilenebilir Enerji ve İş Geliştirme alanlarında uzmanlaşmıştır. **Bahçeşehir Üniversitesi** Öğretim Görevlisi olmakla beraber **İstanbul Ekonomi Zirvesi** İcra Kurulu Başkan Yardımcısı, **Çağdaş Eğitim Vakfı** Başkan Yardımcısı, Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, **İnsani Gelişme Vakfı (İNGEV)** Üst Kurul Üyesi, **GEN Türkiye (Global Entrepreneurship Network)** Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi, **Yapay Zeka Politikaları Derneği (AIPA)** Yönetim Kurulu Üyesi, **Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER)** Yönetim Kurulu Üyesi, **Wtech Teknolojide Kadın Derneği** Kurucu Üyesi, **Semra Enver Yücel Vakfı (SEY)** Danışma Kurulu Üyesi, **KREA M.I.C.E. Ajansı**'nın Danışma Kurulu Üyesi ve Veri Analitiği Altyapısı Çözümleri sağlayan **Partner Republic Şirketi**'nin Danışma Kurulu Üyesi'dir.

1985 doğumlu olan Tal Garih, 2007 yılında **Virginia Üniversitesi**, Uluslararası İlişkiler ve Psikoloji Bölümlerinden çift ana dal yaparak mezun olmuştur. Yüksek lisans eğitimini **New York Üniversitesi**, İşletme ve Politika alanlarında onur listesine girerek 2010 yılında tamamlamıştır. Üniversiteden mezun olduktan sonra **Washington DC ve Brüksel'de Corporate and Public Strategy (CPS)** adlı danışmanlık firmasında uluslararası arenada Türk şirketlerinin Avrupa'ya ve Amerika'ya doğru genişleme çabaları süreçlerinde çalışmalar yürütmüştür.

Teknoloji bilimi, fütürizm, yenilenebilir enerji, ekonomik küreselleşme, yönetsel psikoloji, jeopolitik ve felsefe ilgi alanlarını oluşturmaktadır. İngilizce, Türkçe ve İbranice bilen Tal Garih'in hobileri arasında yoga ve kung fu bulunmaktadır.



Eğitimin İçeriği:

- Yeni normalde iş yaşamı
- Trendler
- Çevik organizasyon
- Yetenek çeken değer bazlı şirket kültürü
- Hibrit takım yönetim süreç optimizasyonu
- Ortak bir zemin oluşturma
- Güven oluşturmaya yönelik sürdürülebilir kültür ve değerler
- Ofis ortamlarında değişikliklerin tasarımı
- Hibrit modelinin ve dönüşüm planlamalarının belirlenmesi ve uygulanması
- Hibrit çalışma modelleri ve uzaktan çalışmanın iş yaşamına etkileri
- Hibrit çalışmada ana kriterler
- Hibrit yöneticilerin zorlanabileceği noktalar
- Hibrit yöneticinin öncelikleri
- Uzaktan güven oluşturmak ve güven oluşturma yöntemleri
- Operasyonda uzaktan çalışma ile verimlilik
- Hibrit çalışmayı yapısal bir şekilde uygulamak
- Mutlu çalışanlar, gerçek bağlılık ve iş birliği
- İş yükünü ve performansı yönetmek
- Çevik kontrol mekanizmaları ve uzaktan izleme planları
- Hedef ve raporlama standartları
- Üretkenliği ölçme metodolojileri
- Mobil çalışmayı destekleme
- Çevik yapı ve çevik takım deneyimleri
- Çevik merkezin rolü
- Çevikleşme modelleri
- İş programı esnekliği

- Organizasyonda iletişim ve koordinasyon
- Beklenen yetkinlikler
- Yetkilendirme ve geleceğin liderleri
- Öğrenim ve çalışan profilleri
- Dönüşüm zorlukları
- Yönetim biçimi
- İnovasyon yönetimi
- Yetenek yönetimi
- Süreçler
- Öngörüler
- Eş zamansız iletişim ve çeşitli kanallar
- Organizasyonda hız ve değişiklikler
- Sürdürülebilir hızı ortaya çıkarmak
- Ortak çalışma alanlarının revizyonu
- Açık yetenek ekonomisi

- Yeni dönemde kurum kültürü
- Çevik kültür oluşturma
- Dijital dönüşümün koşulları ve temel taşları
- Bulut tabanlı organizasyona geçiş
- Bulut uygulamaları
- Çoklu-kanal modelleri
- Yapay zekâ entegrasyonu
- İK ve BT uygulamalarının yeni döneme adaptasyonu
- Geleceğin unvanları
- Vizyon ve öngörü

7. Yapay Zekâ Çağında Veri ile Yönetim



Dr. Mustafa Hayri Tongarlak
Boğaziçi Üniversitesi
Öğretim Üyesi

Mustafa Hayri Tongarlak, 2013 yılından bu yana **Boğaziçi Üniversitesi** İşletme Bölümü'nde Öğretim Üyesi olarak çalışmaktadır. Boğaziçi Üniversitesi'ne katılmadan önce **Northwestern Üniversitesi Kellogg** İşletme Fakültesi'nde ve **Harvard Üniversitesi** İşletme Fakültesi'nde doktora sonrası araştırmacı olarak çalışmıştır. Lisans derecesini **Texas A & M Üniversitesi**'nden Endüstri Mühendisliği alanında, yüksek lisans ve doktora derecelerini ise **Northwestern Üniversitesi**'nden Endüstri Mühendisliği ve Yönetim Bilimleri alanında almıştır. Dr. Tongarlak'ın araştırma konuları çevresel ve sosyal etkileri yüksek, modern operasyonel problemlerin tanımlanması ve analizini içerir. Çalışmaları **Manufacturing & Service Operations Management, Queueing Systems, Decision Sciences, European Journal of Operations Research ve Interfaces** gibi uluslararası dergilerde yayınlanmıştır. Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin öğretim faaliyetlerine katkıları sonucu 2015 yılında **“Öğretimde Üstün Başarı Ödülü”**nü almış, 2016 yılında da Harvard İşletme Fakültesi Katılımcı Merkezli Öğrenme Kolokyumu'na katılmıştır. Dr. Tongarlak, 2018-2020 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü başkanı olarak görev yapmıştır.



Eğitimin İçeriği:

Eğitimin Amacı: Veriye dayalı düşünme, veri stratejisi geliştirme, veri bilimi ile rekabetçi üstünlük kurma, veri tabanlı karar verme, teknolojiyi kullanarak yönetme ve yıkıcı iş modelleri tasarlama gibi yetiler, yapay zekâ, bulut bilişim, nesnelerin interneti vb. teknolojilerin yaygın kullanım alanı bulduğu günümüz iş dünyasında çok önemli hale gelmiştir.

Dijital dönüşümün aslında ne manaya geldiğini kavramadan, iş rutininin bir parçası haline gelen veri teknolojilerinin yönetim anlayışını ve düşünce paradigmalarını kısa vadede ve uzun vadede nasıl etkileyeceğini hesaba katmadan iş stratejisini konumlandırmak ve iş yönetmek artık mümkün gözükmemektedir.

Eğitim, günümüz yöneticilerine, kendilerini ve ekiplerini ‘Veriye dayalı düşünme’ odağında nasıl geliştirebileceklerini sorgulama imkânı verecek interaktif bir öğrenme ortamı sunmayı amaçlamaktadır.

- Verinin Serüveni
- Veri Bilimcisi ve Veri Analisti
- Büyük Veriyi Anlama
- Küçük Veri Çalışmaları
- Veri Kalitesi ve Veri Projelerinin Performansı
- Veriyi Stratejik Bir Sermaye Olarak Görme
- Makine Öğrenmesi Algoritmaları ile Veri Yönetimi
- Geleneksel İş Analitiğiyle Problem Çözme
- Veri Güdümlü Organizasyon Kültürü
- Veri Bilimi ile Karar Yönetimi
- Ekip Yönetimi ve Yetenek
- Yapay Zekâ Çağında İş ve İnsan
- İnovasyon ve Teknoloji Stratejisi

8. Bundan Sonra: Ekonomi, Finans ve Para



Dr. Mahfi Eğilmez
Ekonomist

Mahfi Eğilmez **Ankara Üniversitesi** Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat ve Maliye bölümünü bitirdi. **Gazi Üniversitesi** Kamu Maliyesi bölümünde doktora yaptı.

1972 yılında **Maliye Müfettiş Muavini** olarak başladığı kamu hizmetinde **Maliye Müfettişi, Gelirler Genel Müdür Yardımcısı, Hazine Kamu Kurumları ve İştirakleri Daire Başkanı, Hazine Kamu Finansmanı Genel Müdür Yardımcısı, Washington Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Müşaviri, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı Kamu Finansmanı Genel Müdürü, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşar Yardımcısı, Washington Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Başmüşaviri ve Hazine Müsteşarlığı Müşaviri** olarak görev yaptı.

1997 yılında **Hazine Müsteşarlığı**'na atandı. 1997 yılı sonunda kamu hizmetinden ayrıldı. 1997-2006 yılları arasında özel kesimde çeşitli banka ve mali sektör kuruluşlarında yönetim kurulu üyesi ve başkanı olarak görev yaptı. 2006 yılında bu görevlerinden ayrıldı.

2001 ile 2010 yılları arasında **İstanbul Bilgi Üniversitesi**'nde, 2010 ile 2018 yılları arasında **Kadir Has Üniversitesi**'nde, 2018-2021 yılları arasında **Altınbaş Üniversitesi**'nde öğretim görevlisi olarak ekonomi politikası dersi okuttu.

2016 yılına kadar **NTV** ve **CNBCe** televizyonlarında çeşitli ekonomi programlarını sundu. 2018 yılına kadar **NTV**'de **NTVPara** programında Servet Yıldırım ile Türkiye ve dünya ekonomisinde öne çıkan gelişmeleri değerlendirdi. Mahfi Eğilmez, ekonomi içerikli kitaplarının yanı sıra roman türünde de kitaplar yazmakta, özel ilgi alanı olan Hitit tarihi konusundaki araştırmalarını makale ve kitap olarak yayımlamaktadır. www.mahfiegilmez.com adlı web sitesinde güncel yorumlarını aktardığı yazılarını da okurlarıyla düzenli olarak paylaşmaktadır.



Eğitimin İçeriği:

Üç saatlik bu programda ekonomi ve finansın temelleri ele alınacak ve açıklanacak. Her bir konu önce teorik çerçevesi içinde açıklandıktan sonra Türkiye özelinde değerlendirmeye tabi tutulacak. Verilerin nasıl değerlendirildiği, hangi konularda eksikler olduğu ya da hangi hataların yapıldığı açıklanacak ve tartışmaya açılacak. Genel olarak ekonomi ve finans konuları değerlendirildikten sonra para ve maliye politikasının özü ve Türkiye'deki uygulaması üzerinde durulacak.

Vizyon Buluşmaları

1. Yeni Liderlere Yeni Dertler



M. Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı, Trend Avcısı

Çocukluk hayali olan medya dünyasına 1995 yılında adım attı. Bir dizi gazete, dergi, radyo, televizyon ve dijital platformda teknoloji ve trendler konusunda okuyucu ve izleyicilerini bilgilendirdi. Bu alanda birçok yayını internet ortamına taşıdı ve yönetti.

Kurucu ortağı olduğu dijital ajansta öncü içerik projelerine imza attı. Halen çeşitli platformlarda teknoloji ve trendler konusunda içerik üretmeye devam etmekte ve bu kapsamda konuşmalar yapmaktadır.



Vizyon Buluşmasının İçeriği:

Sürekli birbirine karıştırılan “**Yöneticilik**” ve “**Liderlik**” kavramları, küresel virüs salgını sebebiyle her zamankinden biraz daha karmaşık ve zorlu bir yapıya büründü. İşin iş yeri ile fiziki kopuşu zihinlerdeki bağı da yeniden kurguladı. Korona virüsünün hızlandırdığı bu kaçınılmaz sürecin kalıcı izleri olacağı kesin. Peki yeni liderlik ne ile tanımlanacak?

2. İnsan Kaynaklarında Dönüşüm



Özgür Burak Akkol

Koç Holding İnsan Kaynakları
ve Endüstri İlişkileri Başkanı

Yüksek öğrenimini **İstanbul Teknik Üniversitesi** Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra 2011 yılında **Koç Üniversitesi Executive MBA** programından yüksek lisans derecesini almıştır. Profesyonel iş hayatını sürdürürken **Harvard Business School** ile **Columbia Üniversitesi**'ndeki Yönetici ve Lider Geliştirme programlarından başarı ile mezun olmuştur.

İş yaşamına 2001 yılında ABD'de **Nautilus Foods** bünyesinde Üretim ve Verimlilik Uzmanı olarak başlamıştır. Yurt dışı deneyimi sonrasında Türkiye'ye dönen Akkol, **Koç Holding**'e 2003 yılında İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı olarak katılmış, 2004-2005 yılları arasında İnsan Kaynakları Uzmanı, 2005-2009 yılları arasında Denetim Uzmanı ve Kıdemli Denetim Uzmanı olarak çalışmıştır. 2009-2010 yılları arasında Sistem Geliştirme ve İnsan Kaynakları Yöneticisi, 2010-2014 yılları arasında ise Sistem Geliştirme ve İnsan Kaynakları Koordinatörü görevlerinde bulunmuştur. Nisan 2014'ten bu yana Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır. Akkol aynı zamanda **Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı**'nda Yönetim Kurulu Başkanı, **Koç Topluluğu Spor Kulübü**'nde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. **Columbia Üniversitesi Alumni** ağındadır.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) İcra ve Yönetim Kurulu üyesi, **Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)** Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve İcra Kurulu Üyesi'dir. Ayrıca, 10 Kasım 2017 tarihinden itibaren **Türkiye İş Kurumu** Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Mentorluk Programı

Yenibirlider Ekosisteminde yer alan başarılı profesyonellerle 4 çevrim içi görüşme ile mentorluk alabilirsiniz.

Koçluk Programı

Yenibirlider Ekosistemi'nde yer alan profesyonel koçlardan kişisel farkındalık için 6 çevrim içi görüşme ile koçluk desteği alabilirsiniz.

Ayrıcalıklı Etkinlikler

Program boyunca ve sonrasında Yenibirlider Ekosistemi'nde gerçekleşen veya kontenjan sağlanan iş dünyası, kültür-sanat ve dijital buluşmalara katılabilirsiniz.

Ekosistem Çalışmaları

Ekosistemimizde yer alan gençlik programlarında ya da üniversitelerle projelerimizde mentor, eğitmen gibi farklı roller üstlenerek, gençlere değer katabilirsiniz.

Programın sonunda;



Bireysel liderlik gelişim hedeflerinize yaklaşacak,



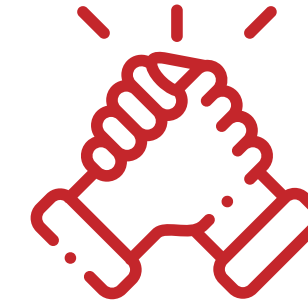
İş dünyasında karşılaştığınız zorlukları ustalıkla aşabilme becerinizi geliştirecek,



Kişisel ve profesyonel çevrenize daha çok ilham verecek ve etki yaratacak,



Kendi otantik liderlik stilinizi anlayıp, keşfedecek,



Benzer düşüncedeki profesyonellerle çevre kuracaksınız.

YENİBİRLİDER DERNEĞİ

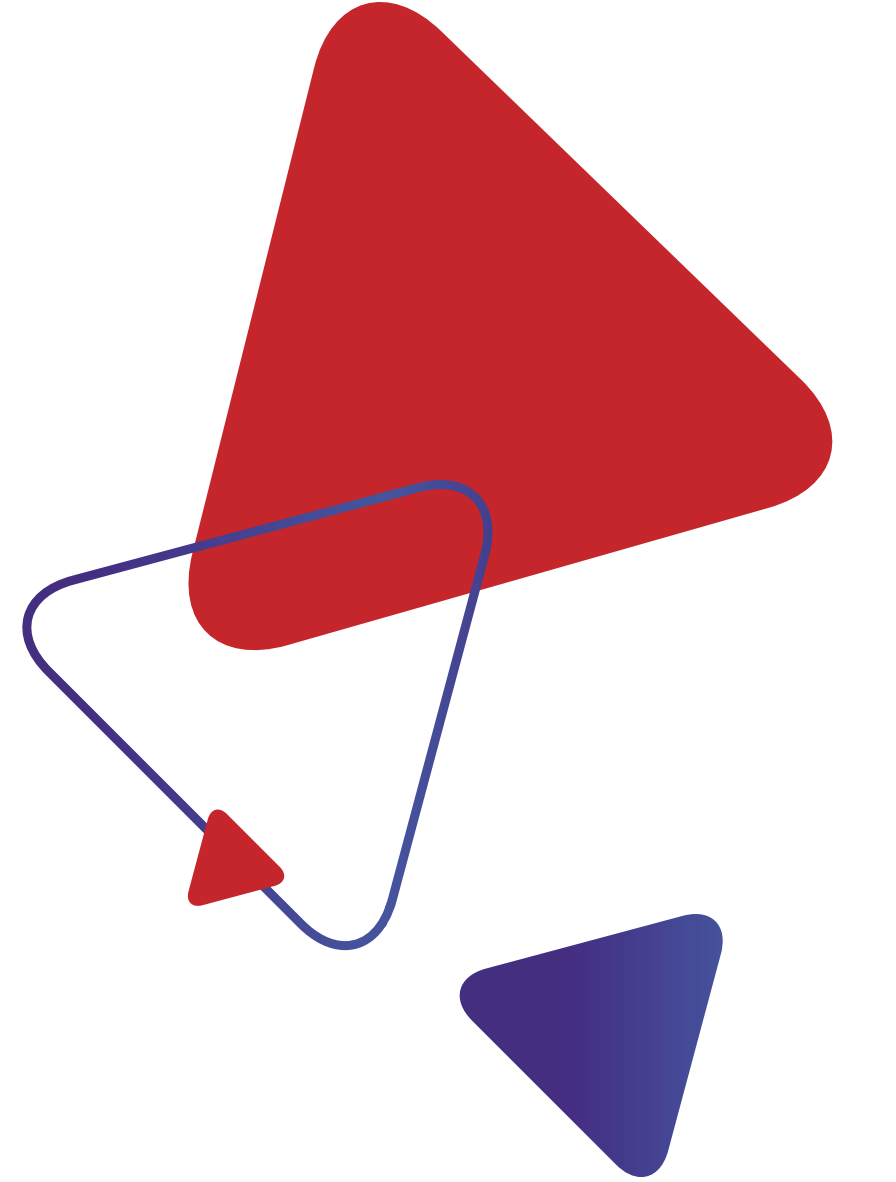
Yenibirlider Derneği, Türkiye'nin yeni nesil liderlerinden oluşan üyeleri ve ülkemize önemli hizmetlerde bulunmuş fikir önderlerinin desteği ile hayatın her alanında etkili olabilecek toplum liderlerini destekleme hedefiyle **2012** yılında kurulmuştur.

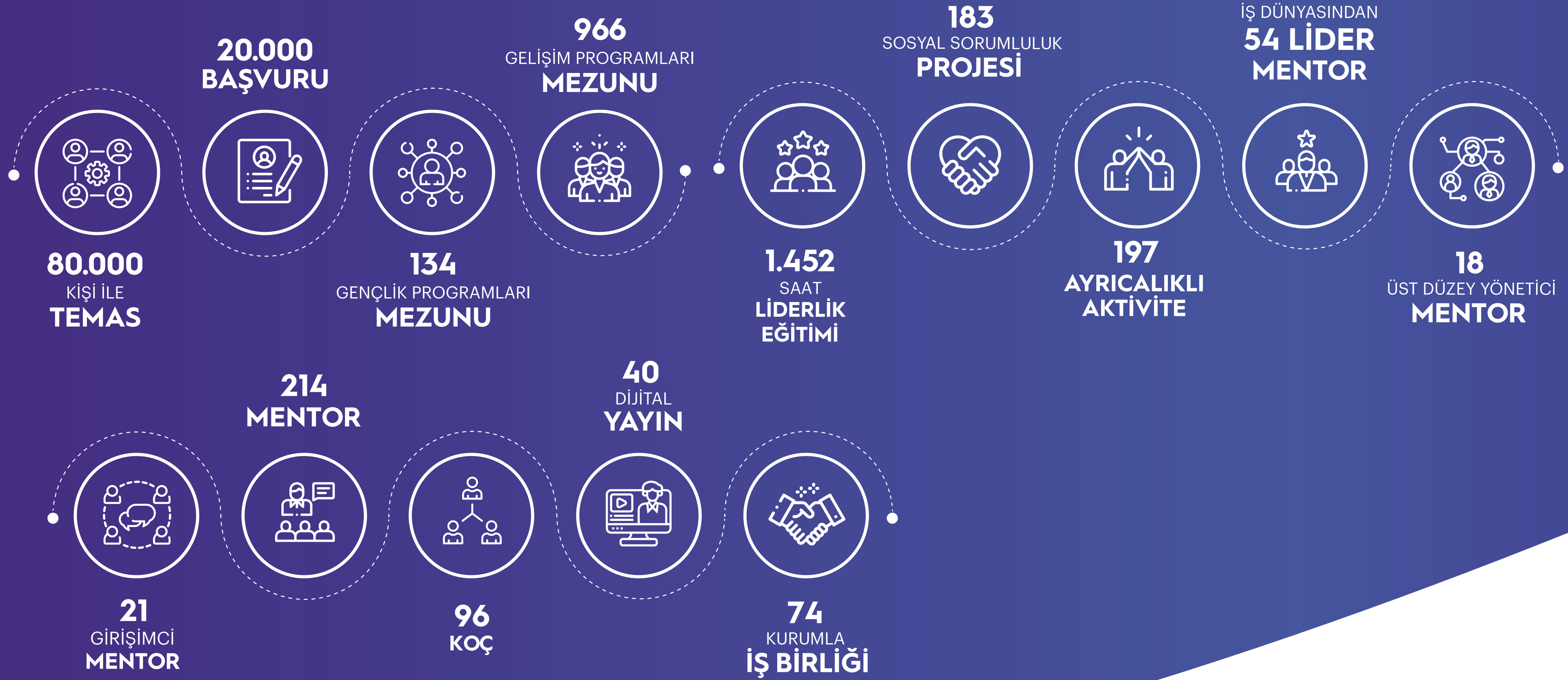
Dernek, Türkiye'nin fark yaratan bireylerine, bu bireylerin uluslararası rol modeller olmalarını sağlayacak, sıra dışı olanaklar sunan **liderlik ekosistemini oluşturmak ve yaygınlaştırmak** amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Yenibirlider, kapasite geliştirme programlarıyla fark yaratan bireylerin liderlik yetkinliklerini geliştirmeleri için alanlar yaratırken, mevcut liderler arasında köprüler kurarak karşılıklı etkileşimi ve dönüşümü kolaylaştırıyor.

Dernek bütün çalışmalarını; **özel sektör, sivil toplum sektörü, kamu sektörü** ve **akademi** iş birliğini etkin hale getirmek üzerinden kurguluyor.

İletişim: <https://yenibirlider.org/>







14. Dönem Yenibirlider Gelişim Programı hakkında detaylı bilgi almak için Program Yöneticisi **Ece Ozan** ile irtibata geçebilirsiniz.

İletişim: ece.ozan@yenibirlider.org

