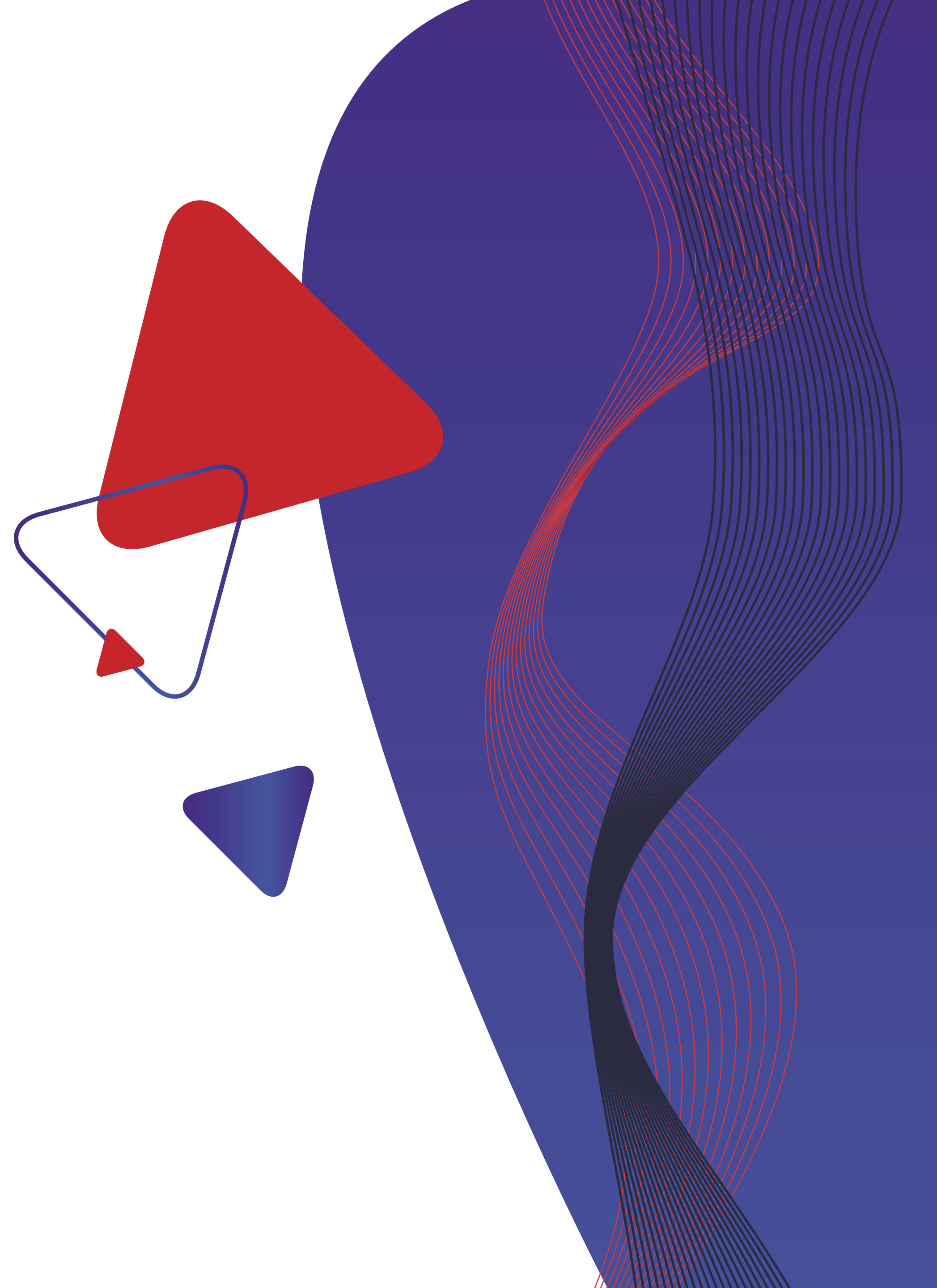


YENİBİRLİDER
GELİŞİM
PROGRAMI



Yenibirlider Gelişim Programı+



Prof. Dr. Özgür Demirtaş
Sabancı Üniversitesi
Finans Kürsüsü Başkanı



Cem Garih
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



Kerem Kamışlı
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



Erdal Uzunoğlu
Networking
Eğitmeni & Koçu



Bekir Ağırır
KONDA Araştırma
Genel Müdürü



Cem Çınlar
Tick Tock Boom Dijital
PR & Marketing Genel
Koordinatörü



Rana Özşeker
RNA Değişim Yönetimi
Kurucusu



Tal Garih
Alarko Holding Stratejik
Planlama Müdürü



Dr. Sertaç Doğanay
Teknoloji İletişimcisi,
Öğretim Görevlisi



Dr. Mahfi Eğilmez
Ekonomist



M. Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı,
Trend Avcısı

Yenibirlider Gelişim Programı+

Sabancı Üniversitesi Finans Kürsüsü Başkanı ve Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Özgür Demirtaş liderliğinde tasarladığımız Yenibirlider Gelişim Programı başlıyor!



Program size göre mi?

- Kişisel hayatınızda ve kariyerinizde vizyonunuzu ileriye taşımak istiyorsanız,
- Liderlik stilinizi keşfedip, liderlik becerilerinizi özgüvenle geliştirmek istiyorsanız,
- 25-40 yaş arasında, başarılı bir profesyonel veya girişimci iseniz bu programa başvuru yapabilirsiniz.



Program Süresi

Yaşam boyu sürececek liderlik yolculuğu kişisel ve çevresel farkındalıkla başlar. Akademik program bu çerçevede hazırlanmış olup, vizyon buluşmaları, mentorluk ve koçluk bileşenleri ile 12 ay içerisinde tamamlanır. Program mezunları, program sonrasında da Yenibirlider Ekosistemi'nin içerisinde daimî olarak yer alırlar.

Program İçeriği

Akademik Program

1. Açılış



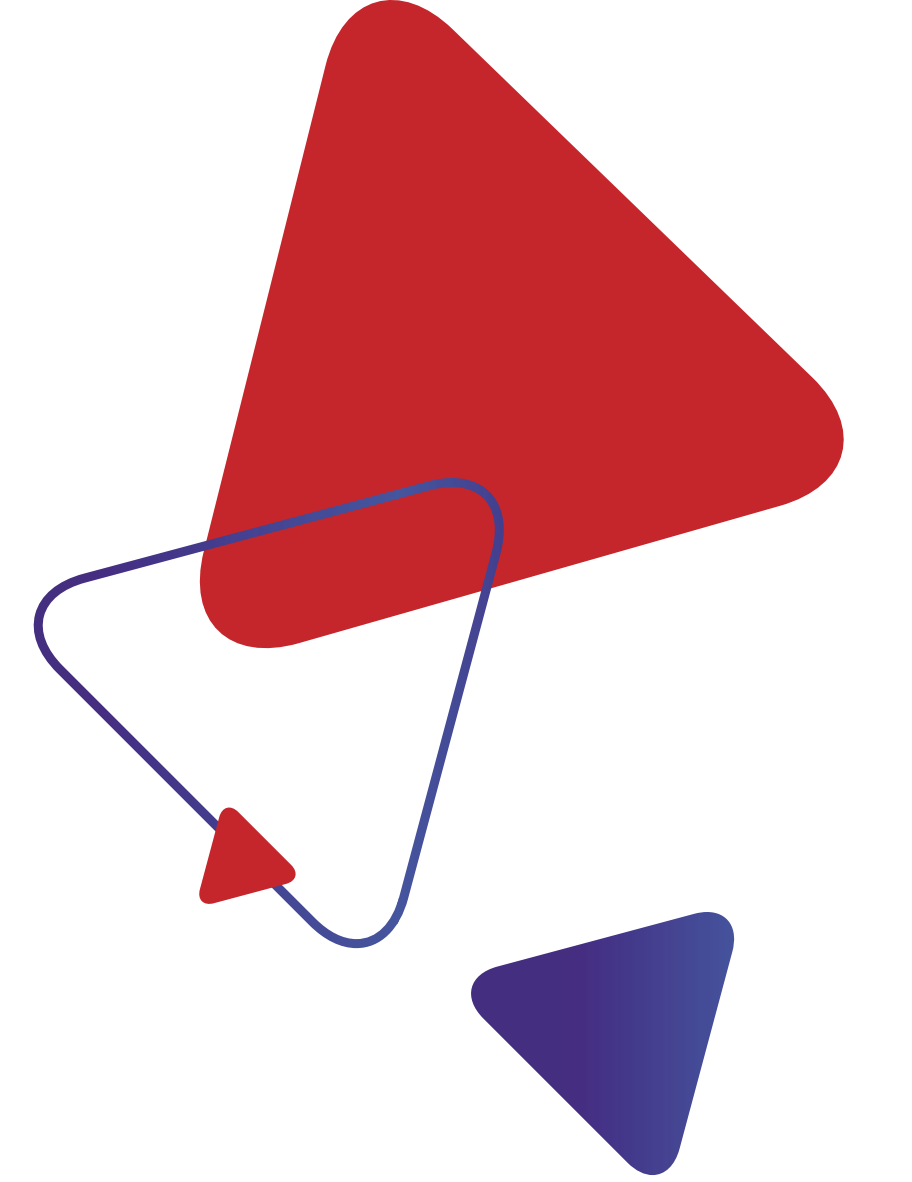
Cem Garih
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



Prof. Dr. Özgür Demirtaş
Sabancı Üniversitesi Finans
Kürsüsü Başkanı



Kerem Kamışlı
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



2. Bir Yaşam Tarzı: Networking



Erdal Uzunoğlu
Networking Eğitmeni
& Koçu

Saint Benoît Fransız Koleji ve **İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi**'ni tamamladıktan sonra Türkiye'de başlayan satış hayatı, 3 yılı İspanya'da yerleşik olmak üzere Afrika, Avrupa ve CIS ülkelerinde devam etti. Markası **New Business Sales Development**, çeşitli firmaların ürünlerini hedef ülkelerle buluşturdu.

Kurucusu olduğu **Guns of Marketing** firmasında 2005 yılından bu yana stratejik iletişim, satış geliştirme, pazarlama ve özel yazılım çözümleri konularında çalışıyor. Aynı zamanda **The Coaches Training Institute (CTI)** koçluk sertifikasyonunu tamamladı. Networking ve Dinleme konusunda eğitimler veriyor. Dinleme'nin Önemi ile ilgili farkındalık yaratmak için dünyada bir ilki gerçekleştirerek Zifiri Karanlıkta **Speed Networking** organizasyonları yapmaya başladı.

“Herkesin Bir Yolu Var” sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi. İtalya'da bulunan uluslararası bir ekipte profesyonel tiyatro, reklam filmi ve sinema oyunculuğu yapıyor, kısa filmlerde oynuyor, çocuklara masallar okuyor, dansı ile var oluyor, insanların hikayelerini dinlemeyi ve hayatlarına dokunmayı seviyor, yılın her günü, daha fazla insana ulaşmak için motorunun üzerinde yol alıyor.



Eğitimin İçeriği:

- Networking Nedir?
- Networker Olmak, Networking Tutumu Nedir?
- Neden Networking Yapmaktan Çekiniriz?
- İş Ağı Kurma, Geliştirme, Koruma, Liderlik ve Networking
- İlişkilerin Gücü ve Performansa Etkisi
- Güven İnşa Etmek
- Akıp Giden Fırsatlar
- İlişki Ağımızı İşimize Aktarmak
- Önyargılar
- Aktif Dinleme
- Kendimizi Kısa Zamanda Akılda Kalıcı Şekilde Anlatmak
- Nereden Başlamalı?
- Network Haritası
- Networking Stratejileri
- Networkünüzün Etkinliği
- Network Oluşturmada Zamanlamanın Önemi
- Hayatın Bıraktığı İpuçları

3. Jeopolitiği Anlamak Dünyada ve Türkiye’de Neler Oluyor?



Bekir Ağirdır
KONDA Araştırma
Genel Müdürü

1956 yılında  al, Denizli’de doğdu. 1979 yılında **Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ)**, İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü’nden mezun oldu. 1979-2003 yılları arasında çeşitli sanayi şirketlerinde yöneticilik yaptı. 2003-2005 yıllarında **Tarih Vakfı**’nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalıştı.

2005 yılından bu yana da **KONDA Araştırma ve Danışmanlık**’ta Genel Müdürlük yapıyor. **Demokratik Cumhuriyet Programı** kurucu  yesi, **Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV)** ve **Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı (T SES)** vakıfları Yönetim Kurulu  yesi, T24 internet gazetesi yazarıdır.



Eğitimin İçeriği:

-  ağ Değişimi ve Küresel Dip Dalgalar, Dinamikler
- Küresel Ara Buzul Dönem ve Yeni Siyasal-Ekonomik Bölüşüm Kavgası
- Türkiye’nin  zg n Hikayesi
- Türkiye’de Toplumsal Değişim
- şirketler ve Yurttaşlar Olarak Neler Yapmalıyız, Neler Yapabiliriz?

4. Dijital Pazarlama ve Tüketici Davranışları



Cem Çınlar

Tick Tock Boom Dijital PR & Marketing Genel Koordinatörü

90'lı yıllarda başlayan radyoculuk hayatı, **Capitol FM**'de Genel Yayın Yönetmeni, **Radio Cool**'da Genel Koordinatör olarak devam etti ve **Açık Radyo**'da Yayın Koordinatörü olarak sona erdi. Halen radyolara dönemsel konsept programlar ve özel ses kurguları hazırlamaktadır. Birçok özel sergi, kısa film, reklam ve tiyatro eserine müzik danışmanlığı yaptı, beste verdi. Müzik ve teknoloji dergilerinde yazıları periyodik olarak yayınlandı. 90'lı yılların ikinci yarısında internet sektörüne **Turkport** ile geçiş yaptı. **D & B, European Platform, Brando, Socrates, Comenius, Ogilvy** gibi uluslararası networklerde, dijital iletişim projeleri hazırladı. **IXIR**'de Müzik Portalları Yöneticisi, **Hiperaktif Dijital Ajansı ve Dreams & Bytes Dijital Ajansı**'nda Genel Koordinatör olarak çalıştı. 2005 tarihinde **ACT İletişim Danışmanlığı**'nı kurdu ve yönetti. 1999'da Türkiye'nin ilk çevrim içi müzik ağını ve portalını; 2000'li yıllarda da Avrupa Birliği bünyesinde çevrim içi eğitim ve ilk proje yönetim ağlarını kurdu, yönetti. 2005 ve sonrasında internet ve sosyal ağlar üzerine İngiltere, Hollanda, Almanya, Portekiz, Belçika, İrlanda, vb. ülkelerde eğitim ve seminerler verdi.

Yüksek lisans ve doktorasını aldığı **Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi**'nde yedi yıl eğitim verdi. Ayrıca **Sabancı Üniversitesi (MBA) ve Koç Üniversitesi'nde (Cer.)** iletişim dersleri verdi de vermeye devam ediyor. Halen konferans, seminer ve zirvelere konuşmacı olarak katılıyor. İletişim dünyasına otuz yılın üzerinde hizmet vermenin yanı sıra yirmi yılı aşkın süredir de dijital ajanslarda üst düzey yönetici olarak çalışıyor. 2010 yılından bugüne Türkiye'nin ilk çevrim içi itibar yönetimi, dijital PR, sosyal medya yönetimi, monitöring, dijital pazarlama, strateji danışmanlığı hizmeti veren **Tick Tock Boom Digital PR & Marketing Ajansı**'nda COO olarak çok uluslu şirketler, holdingler ve liderlerle çalışmaktadır.



1. Eğitim Dijital Pazarlama ve Tüketici Davranışları

Eğitim İçeriği:

Dijitalleşme, pazarlamanın geleneksel alışkanlıklarını dönüştürmeyi başardı. Dönüşüm beraberinde yeni tüketici davranışlarını ve yeni karar verme yönelimlerini beraberinde getirdi. Gelişen iletişim teknolojileri pazarlama teknolojilerindeki değişimi tetikledi. Son beş yıl içinde özellikle pazarlama ve iletişim yöneticilerinin zorlandığı bir süreç yaşadık. Tüm bu gelişmeler dijital pazarlama dünyasının genişlemesine ve farklılaşmasına neden oldu.

Bu eğitimle; tüketici davranışlarındaki değişimi anlamınıza ve pazarlama iletişimindeki yenilikleri kavramanıza yardımcı olacağız. Ayrıca son tüketici eğilimlerini gözlemlemenize ve daha iyi çevrim içi pazarlama stratejileri oluşturmanıza destek olacağız.



2. Eğitim Metaverse: Yeni iş alanları ve Trendler

Eğitim İçeriği:

Hızla gelişen ve yeni fırsatlar sunan Metaverse'yi bütünleşik bir bakışla değerlendiriyoruz. Daha önce hiç konuşulmamış iş alanlarının gündeme geldiği, değişen iş süreçlerinin yeni iş kollarını yarattığı bir dönemi yaşıyoruz. Yenilikler, bilgi kirliliği nedeniyle potansiyelinden daha yukarıda ya da daha aşağıda sunulabiliyor. Tüm bu toz duman arasında Metaverse'yi gerçekçi fakat geleceğe dair önermelerin de farkında olarak yeniden ele alıyoruz.”

Eğitim esnasında değinilecek konu başlıkları;

- Genel tanımlar ve yönelimler
Platformlar ve tercih nedenleri
Triole: Meta, Multi, Omni
Teknoloji entegrasyonu
- İş alanları ve yeni iş kolları
Yeni organizasyonlar ve iş süreçleri
Girişimcilik
- Sosyal hayata yansımalar
Kimliklendirme ve kişiselleştirme
Sosyalleşme, iletişim ve ritüeller
- Gerçekler arası: VR, AR, MR, XR, RR
UX ve UI yeniden
- Kesişim kümeleri
Oyun ve spor
Müzik ve sanat
- Aracısız ve merkeziyetsiz
Açık ve gizli yatırım
Yıkıcı finans
Bankacılık ve sigortacılık
- Değişen mülkiyet kavramı
Ekonomi-politik
- Tanıtım ve pazarlama
Marka yaratma
Dönüştürme ve yaşatma
- Potansiyel ve risk alanları
- Başarılı uygulamalar

5. Değişim Yönetimi



Rana Özşeker
RNA Değişim Yönetimi
Kurucusu

RNA Değişim Yönetimi'nin kurucusu Rana Özşeker, farklı şirketlerde uzun süre Finans alanında üst düzey yöneticilik yaptıktan sonra değişim dönüşüm, geçiş ve etki yönetimi odağında farklı kurumlarla çalışmaktadır. Değişimin farklı katmanlarında ve alanlarında özellikle kültürel dönüşüm konusunda başarılı çalışmalara imza atmıştır. Kültürel dönüşüm ve finans alanındaki deneyim ve bilgisini kullanarak farklı olgunluktaki şirketlere amaç, etki ve kar entegrasyonu alanında destek olmaktadır.

Rana Özşeker, **The Coaches Training Institute (CTI)**'dan ile **Success Unlimited Network (SUN)**'dan 'Koçluk', **Team Coaching International (TCI)**'dan 'Takım Koçluğu' ve **Agile Affinity**'den 'Agile Koçluk' eğitim ve sertifikaları almıştır. **Conselle Institute of Image Management (USA)** ve **First Impressions (UK)** algı, imaj, iletişim konularında eğitim ve sertifika aldığı kurumlardandır. **Association for Talent Development (ATD)**'den Değişim Yönetimi sertifikası bulunmaktadır. **Bahçeşehir & Bilgi Üniversiteleri**'nde master sınıflarında ders vermiştir.

Avrupa Teknoloji Odası (EU Tech Chamber) Teknolojide Kadın Komisyonu Yönetim Kurulu Üyesi olan Özşeker, kadının iş dünyasında güçlü bir varlık göstermesinin, gelecek için çok önemli olduğuna inanmaktadır. **Cherie Blair Foundation for Women, European Bank for Reconstruction & Development, Turkish Women International Network and Professional Women Network** gibi derneklerde kadın girişimci ve yöneticilere mentorluk yapmaktadır. Güneydoğu Asya, Afrika ve Avrupa'da farklı platformlarda girişimlere ve girişimcilere mentorluk ve danışmanlık yapan Özşeker, **Arya Kadın Yatırım Platformu**'nda Yönetim Kurulu Üyesi ve **Arya Yatırımcısı**dır.



Eğitimin İçeriği:

Eğitimin Amacı: Kontrolümüz dışında hızlı değişim ve muğlak gündemin içinde, hayatımızın her alanında anda ve farkında kalmak, süreci etkili yönetmek için gerekli modeller ve araçlar konusunda bilgilendirme yapmak ve önyargılarımızın bizi olumsuz etkilemesinin önüne geçmek.

1. Bölüm: Değişimi Anlamak

- Yeni Normal mi Normalleşen Yeni mi?
- VUCA'dan BANI'ye Değişimi Yönetmek
- Değişim & Perspektif Bağlantısı

2. Bölüm: Birey Açısından Kurumsal Değişim

- Değişim Algısı
- Değişen Süreçleri Fark Edebilmek
- Büyüme Odaklı Düşünme
- Kurumsal Değişim Modellerine Bakış
- ACMP Standartlarını Anlamak
- Değişime Direnç
- Kapanan Kapılar
- Hikâyeyi Farklı Yazmak-Farklı Bakış

3. Bölüm: Bireysel Değişim

- Korkularla Yüzleşmek
- Davranış Değişikliği
- Alışkanlıklar ve Konfor Alanı
- Belirsizlik
- Karmaşa ve Değişim
- Değer-Davranış Zinciri
- Düşünce Kalıpları & Önyargılar
- Değişim İhtiyacını Anlayabilmek ve Planlayabilmek
- Ölçülebilir Kişisel Yöntemler Geliştirmek
- İş & Kişisel Yaşam Döngüsü Arasında Dengeyi Kurmak
- Bireysel Değişim Modellerine Bakış
- GAPS ile Hayatımıza Dokunalım

6. Yeni Dünya Düzeni, Çevikleşme ve Hibritleşme



Tal Garih

Alarko Holding Stratejik
Planlama Müdürü

2010 yılından bu yana **Alarko** bünyesinde çeşitli görevlerde bulunmuş olan Tal Garih, şu an **Alarko Şirketler Topluluğu**'nda Stratejik Planlama Müdürü olarak görev yapmaktadır. Öncesinde Alarko'nun Turizm ve Enerji Gruplarında Operasyon, Yenilenebilir Enerji ve İş Geliştirme alanlarında uzmanlaşmıştır. **Bahçeşehir Üniversitesi** Öğretim Görevlisi olmakla beraber **İstanbul Ekonomi Zirvesi** İcra Kurulu Başkan Yardımcısı, **Çağdaş Eğitim Vakfı** Başkan Yardımcısı, Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, **İnsani Gelişme Vakfı (İNGEV)** Üst Kurul Üyesi, **GEN Türkiye (Global Entrepreneurship Network)** Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi, **Yapay Zeka Politikaları Derneği (AIPA)** Yönetim Kurulu Üyesi, **Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER)** Yönetim Kurulu Üyesi, **Wtech Teknolojide Kadın Derneği** Kurucu Üyesi, **Semra Enver Yücel Vakfı (SEY)** Danışma Kurulu Üyesi, **KREA M.I.C.E. Ajansı**'nın Danışma Kurulu Üyesi ve Veri Analitiği Altyapısı Çözümleri sağlayan **Partner Republic Şirketi**'nin Danışma Kurulu Üyesi'dir.

1985 doğumlu olan Tal Garih, 2007 yılında **Virginia Üniversitesi**, Uluslararası İlişkiler ve Psikoloji Bölümlerinden çift ana dal yaparak mezun olmuştur. Yüksek lisans eğitimini **New York Üniversitesi**, İşletme ve Politika alanlarında onur listesine girerek 2010 yılında tamamlamıştır. Üniversiteden mezun olduktan sonra **Washington DC ve Brüksel'de Corporate and Public Strategy (CPS)** adlı danışmanlık firmasında uluslararası arenada Türk şirketlerinin Avrupa'ya ve Amerika'ya doğru genişleme çabaları süreçlerinde çalışmalar yürütmüştür.

Teknoloji bilimi, fütürizm, yenilenebilir enerji, ekonomik küreselleşme, yönetsel psikoloji, jeopolitik ve felsefe ilgi alanlarını oluşturmaktadır. İngilizce, Türkçe ve İbranice bilen Tal Garih'in hobileri arasında yoga ve kung fu bulunmaktadır.



Eğitimin İçeriği:

- Yeni normalde iş yaşamı
- Trendler
- Çevik organizasyon
- Yetenek çeken değer bazlı şirket kültürü
- Hibrit takım yönetim süreç optimizasyonu
- Ortak bir zemin oluşturma
- Güven oluşturmaya yönelik sürdürülebilir kültür ve değerler
- Ofis ortamlarında değişikliklerin tasarımı
- Hibrit modelinin ve dönüşüm planlamalarının belirlenmesi ve uygulanması
- Hibrit çalışma modelleri ve uzaktan çalışmanın iş yaşamına etkileri
- Hibrit çalışmada ana kriterler
- Hibrit yöneticilerin zorlanabileceği noktalar
- Hibrit yöneticinin öncelikleri
- Uzaktan güven oluşturmak ve güven oluşturma yöntemleri
- Operasyonda uzaktan çalışma ile verimlilik
- Hibrit çalışmayı yapısal bir şekilde uygulamak
- Mutlu çalışanlar, gerçek bağlılık ve iş birliği
- İş yükünü ve performansı yönetmek
- Çevik kontrol mekanizmaları ve uzaktan izleme planları
- Hedef ve raporlama standartları
- Üretkenliği ölçme metodolojileri
- Mobil çalışmayı destekleme
- Çevik yapı ve çevik takım deneyimleri
- Çevik merkezin rolü
- Çevikleşme modelleri
- İş programı esnekliği

- Organizasyonda iletişim ve koordinasyon
- Beklenen yetkinlikler
- Yetkilendirme ve geleceğin liderleri
- Öğrenim ve çalışan profilleri
- Dönüşüm zorlukları
- Yönetim biçimi
- İnovasyon yönetimi
- Yetenek yönetimi
- Süreçler
- Öngörüler
- Eş zamansız iletişim ve çeşitli kanallar
- Organizasyonda hız ve değişiklikler
- Sürdürülebilir hızı ortaya çıkarmak
- Ortak çalışma alanlarının revizyonu
- Açık yetenek ekonomisi

- Yeni dönemde kurum kültürü
- Çevik kültür oluşturma
- Dijital dönüşümün koşulları ve temel taşları
- Bulut tabanlı organizasyona geçiş
- Bulut uygulamaları
- Çoklu-kanal modelleri
- Yapay zekâ entegrasyonu
- İK ve BT uygulamalarının yeni döneme adaptasyonu
- Geleceğin unvanları
- Vizyon ve öngörü

7. Bundan Sonra: Ekonomi, Finans ve Para



Dr. Mahfi Eğilmez
Ekonomist

Mahfi Eğilmez **Ankara Üniversitesi** Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat ve Maliye bölümünü bitirdi. **Gazi Üniversitesi** Kamu Maliyesi bölümünde doktora yaptı.

1972 yılında **Maliye Müfettiş Muavini** olarak başladığı kamu hizmetinde **Maliye Müfettişi, Gelirler Genel Müdür Yardımcısı, Hazine Kamu Kurumları ve İştirakleri Daire Başkanı, Hazine Kamu Finansmanı Genel Müdür Yardımcısı, Washington Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Müşaviri, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı Kamu Finansmanı Genel Müdürü, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşar Yardımcısı, Washington Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Başmüşaviri ve Hazine Müsteşarlığı Müşaviri** olarak görev yaptı.

1997 yılında **Hazine Müsteşarlığı**'na atandı. 1997 yılı sonunda kamu hizmetinden ayrıldı. 1997-2006 yılları arasında özel kesimde çeşitli banka ve mali sektör kuruluşlarında yönetim kurulu üyesi ve başkanı olarak görev yaptı. 2006 yılında bu görevlerinden ayrıldı.

2001 ile 2010 yılları arasında **İstanbul Bilgi Üniversitesi**'nde, 2010 ile 2018 yılları arasında **Kadir Has Üniversitesi**'nde, 2018-2021 yılları arasında **Altınbaş Üniversitesi**'nde öğretim görevlisi olarak ekonomi politikası dersi okuttu.

2016 yılına kadar **NTV** ve **CNBCe** televizyonlarında çeşitli ekonomi programlarını sundu. 2018 yılına kadar **NTV**'de **NTVPara** programında Servet Yıldırım ile Türkiye ve dünya ekonomisinde öne çıkan gelişmeleri değerlendirdi. Mahfi Eğilmez, ekonomi içerikli kitaplarının yanı sıra roman türünde de kitaplar yazmakta, özel ilgi alanı olan Hitit tarihi konusundaki araştırmalarını makale ve kitap olarak yayımlamaktadır. www.mahfiegilmez.com adlı web sitesinde güncel yorumlarını aktardığı yazılarını da okurlarıyla düzenli olarak paylaşmaktadır.



Eğitimin İçeriği:

Üç saatlik bu programda ekonomi ve finansın temelleri ele alınacak ve açıklanacak. Her bir konu önce teorik çerçevesi içinde açıklandıktan sonra Türkiye özelinde değerlendirmeye tabi tutulacak. Verilerin nasıl değerlendirildiği, hangi konularda eksikler olduğu ya da hangi hataların yapıldığı açıklanacak ve tartışmaya açılacak. Genel olarak ekonomi ve finans konuları değerlendirildikten sonra para ve maliye politikasının özü ve Türkiye'deki uygulaması üzerinde durulacak.

Vizyon Buluşmaları

1. Yeni Liderlere Yeni Dertler



M. Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı, Trend Avcısı

Çocukluk hayali olan medya dünyasına 1995 yılında adım attı. Bir dizi gazete, dergi, radyo, televizyon ve dijital platformda teknoloji ve trendler konusunda okuyucu ve izleyicilerini bilgilendirdi. Bu alanda birçok yayını internet ortamına taşıdı ve yönetti.

Kurucu ortağı olduğu dijital ajansta öncü içerik projelerine imza attı. Halen çeşitli platformlarda teknoloji ve trendler konusunda içerik üretmeye devam etmekte ve bu kapsamda konuşmalar yapmaktadır.



Vizyon Buluşmasının İçeriği:

Sürekli birbirine karıştırılan “**Yöneticilik**” ve “**Liderlik**” kavramları, küresel virüs salgını sebebiyle her zamankinden biraz daha karmaşık ve zorlu bir yapıya büründü. İşin iş yeri ile fiziki kopuşu zihinlerdeki bağı da yeniden kurguladı. Korona virüsünün hızlandırdığı bu kaçınılmaz sürecin kalıcı izleri olacağı kesin. Peki yeni liderlik ne ile tanımlanacak?

Vizyon Buluşmaları

2. Sürdürülebilirlik İletişimi ve Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri



Dr. Sertaç Doğanay
Teknoloji İletişimcisi,
Öğretim Görevlisi

Dr. Sertaç Doğanay Teknoloji iletişimi ve sürdürülebilirlik iletişimi üzerine çalışan öğretim görevlisi, konuşmacı ve yeni nesil yayıncıdır. İstanbul Tıp Fakültesi mezunudur. 10 senelik ilaç sektörü deneyiminde; marka müdürü, kurumsal iletişim yöneticisi, pazarlama müdürü ve pazarlama satış direktörü pozisyonlarında bulunmuştur.

2013-2018 yılları arasında **Yeditepe Üniversitesi** MBA öğretim görevlisi olarak **dijital pazarlama iletişimi** dersleri vermiştir. 2019 Bahar dönemi itibariyle Kadir Has Üniversitesi'nde **“Teknoloji İletişimi”** dersini vermektedir. 2019 Bahar dönemi itibariyle mezun olduğu **İstanbul Tıp Fakültesi**'nde **“Geleceğin Tıbbı ve Yeni Sağlık Teknolojileri”** dersini vermektedir.

2021 Yılı itibariyle **Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Medya Çalışmaları (Social Media Lab) Merkezi** yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. 2018 yılı itibariyle **Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri - Siber Güvenlik Merkezi**'nin teknoloji iletişimi alanında danışma kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Yenibirlider Derneği profesyonel mentorudur.**REPMAN İtibar Araştırmaları Merkezi, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği, Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu (TEGEP), Sustainable Brands Turkey ve Yeşilist** danışma kurulu üyesidir.

2021'de LinkedIn'de kurmuş olduğu **Sürdürülebilir Bir Dünya** ve **Teknoloji ve İnovasyon** kanallarında paylaşılan içerikler, her ay milyonlarca kişilik bir erişim sağlamaktadır. 2020 Mart Ayı itibariyle Yeni Nesil Yayıncılık kariyeri çerçevesinde yaptığı çok kanallı canlı yayınlarda ve radyo programlarında farklı sektörlerden yöneticileri, akademisyenleri, sporcuları ve sanatçıları konuk etmektedir.



Vizyon Buluşmasının İçeriği:

İş dünyasının gündemi çoğunlukla 4-5 yılda bir değişiklik gösteriyor. Son 15 yılı dikkate alacak olursak sosyal medya, mobil teknolojiler, dijital pazarlama, inovasyon, yaratıcı yıkım, Endüstri 4.0 uygulamaları, dijital dönüşüm, uzaktan çalışma ve yönetim bunların arasında sayılabilir.

Sürdürülebilirlik ise yıllardır gündemden hiç düşmeyen, aksine giderek de yükselen bir gündem maddesi. Kurumların hayatta kalması, daha sağlıklı olması, çevreye ve topluma karşı daha düşünceli ve faydalı olması gibi önemli başlıkları bünyesinde barındıran sürdürülebilirlik; çoğu zaman anlaması da, anlatması da zor bir kavram. Uygulaması da bir o kadar zor. Küresel sürdürülebilirlik trendlerinden haberdar olmanın bizler için kritik bir önemi var. Gerek faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde gerekse diğer alanlarda yürütülen sürdürülebilirlik faaliyetleri hepimizi için yol gösterici ve ilham verici olabilir.

Sürdürülebilirlik iletişimi prensipleri ise bizzat yürütmekte olduğumuz faaliyetleri, paydaşlarımıza etkili şekilde aktarmamızı sağlar.

Mentorluk Programı

Yenibirlider Ekosisteminde yer alan başarılı profesyonellerle 4 çevrim içi görüşme ile mentorluk alabilirsiniz.

Koçluk Programı

Yenibirlider Ekosistemi'nde yer alan profesyonel koçlardan kişisel farkındalık için 6 çevrim içi görüşme ile koçluk desteği alabilirsiniz.

Ayrıcalıklı Etkinlikler

Program boyunca ve sonrasında Yenibirlider Ekosistemi'nde gerçekleşen veya kontenjan sağlanan iş dünyası, kültür-sanat ve dijital buluşmalara katılabilirsiniz.

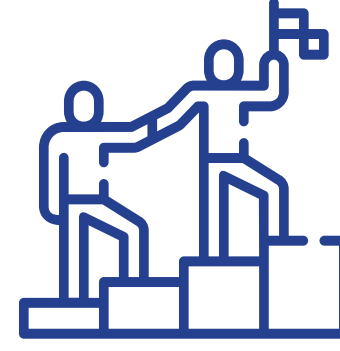
Ekosistem Çalışmaları

Ekosistemimizde yer alan gençlik programlarında ya da üniversitelerle projelerimizde mentor, eğitmen gibi farklı roller üstlenerek, gençlere değer katabilirsiniz.

Programın sonunda;



Bireysel liderlik gelişim hedeflerinize yaklaşacak,



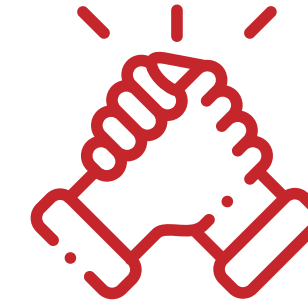
İş dünyasında karşılaştığınız zorlukları ustalıkla aşabilme becerinizi geliştirecek,



Kişisel ve profesyonel çevrenize daha çok ilham verecek ve etki yaratacak,



Kendi otantik liderlik stilinizi anlayıp, keşfedecek,



Benzer düşüncedeki profesyonellerle çevre kuracaksınız.

YENİBİRLİDER DERNEĞİ

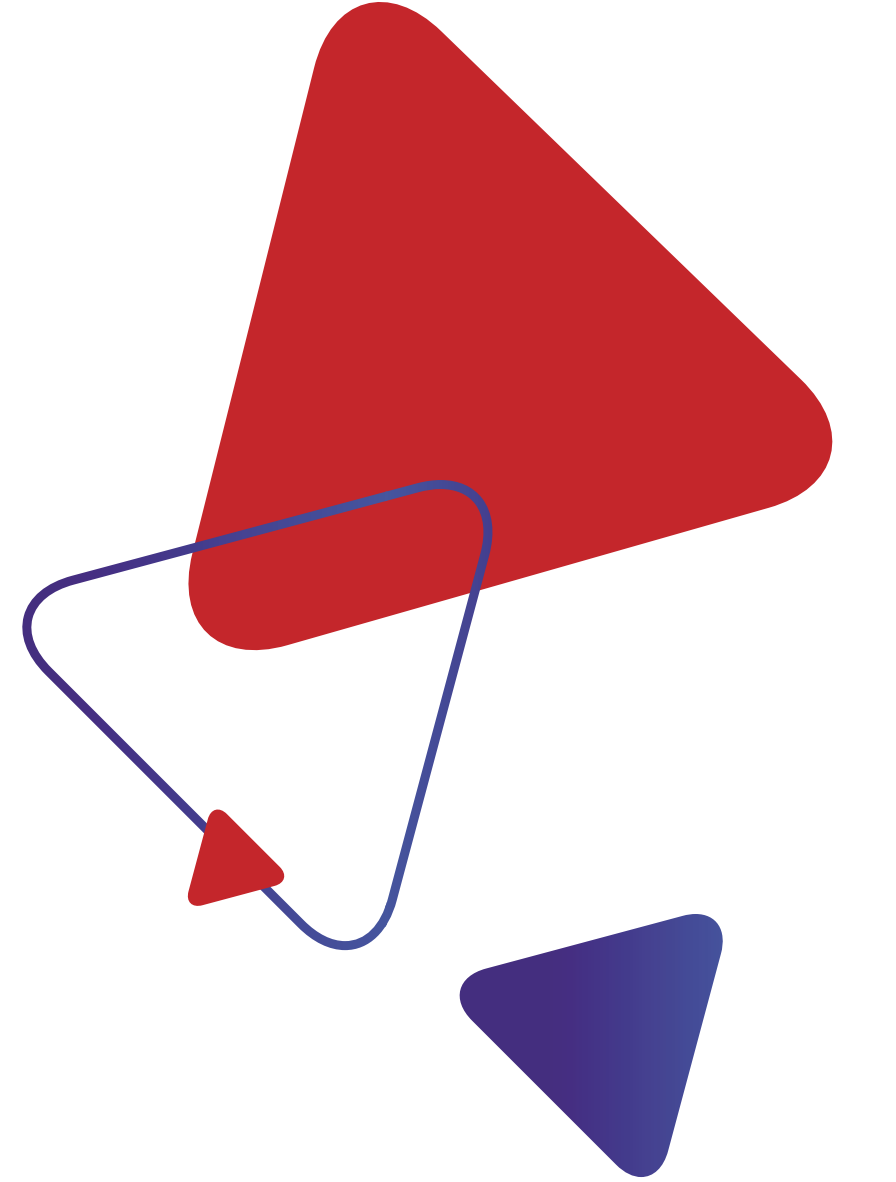
Yenibirlider Derneği, Türkiye'nin yeni nesil liderlerinden oluşan üyeleri ve ülkemize önemli hizmetlerde bulunmuş fikir önderlerinin desteği ile hayatın her alanında etkili olabilecek toplum liderlerini destekleme hedefiyle **2012** yılında kurulmuştur.

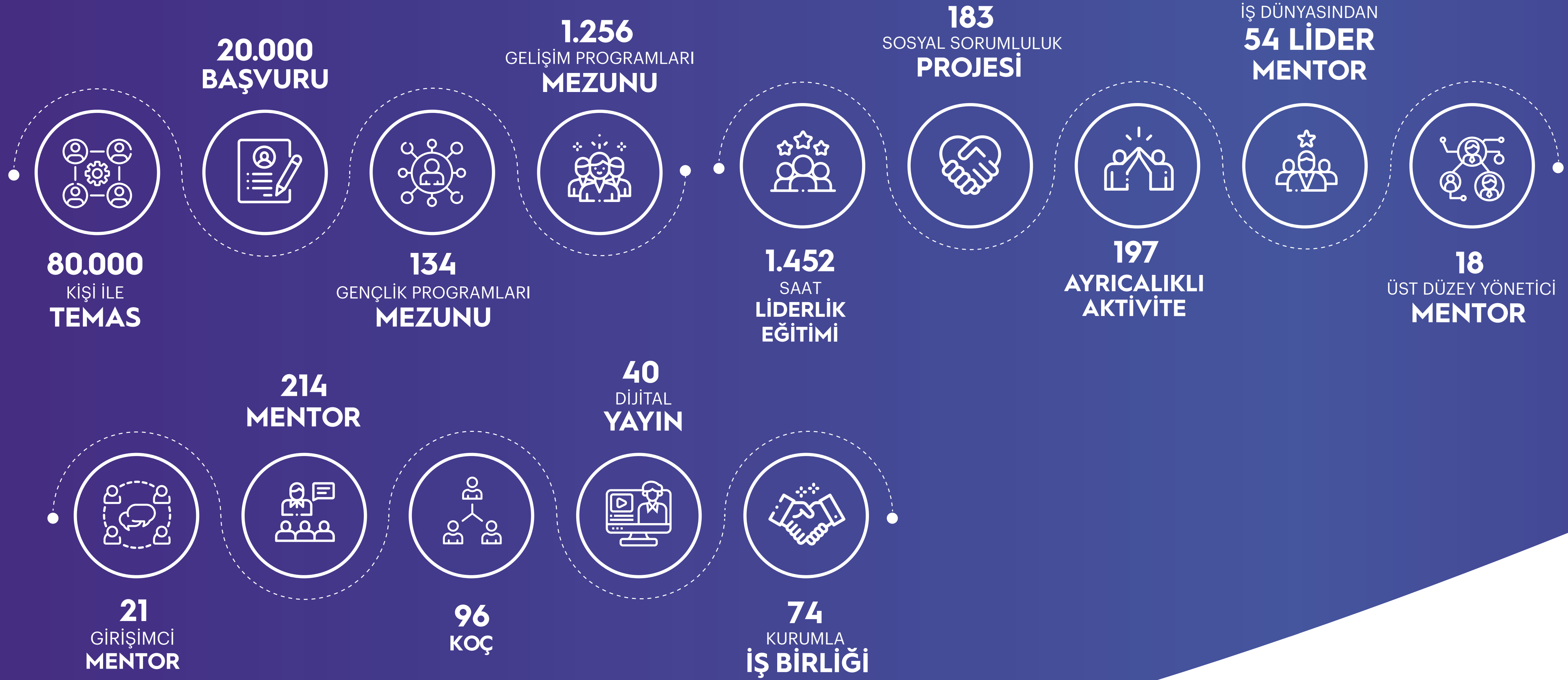
Dernek, Türkiye'nin fark yaratan bireylerine, bu bireylerin uluslararası rol modeller olmalarını sağlayacak, sıra dışı olanaklar sunan **liderlik ekosistemini oluşturmak ve yaygınlaştırmak** amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Yenibirlider, kapasite geliştirme programlarıyla fark yaratan bireylerin liderlik yetkinliklerini geliştirmeleri için alanlar yaratırken, mevcut liderler arasında köprüler kurarak karşılıklı etkileşimi ve dönüşümü kolaylaştırıyor.

Dernek bütün çalışmalarını; **özel sektör, sivil toplum sektörü, kamu sektörü** ve **akademi** iş birliğini etkin hale getirmek üzerinden kurguluyor.

İletişim: <https://yenibirlider.org/akademi>







Yenibirlider Gelişim Programı+
hakkında detaylı bilgi almak için Program
Yöneticisi **Ece Ozan** ile irtibata geçebilirsiniz.

İletişim: akademi@yenibirlider.org

