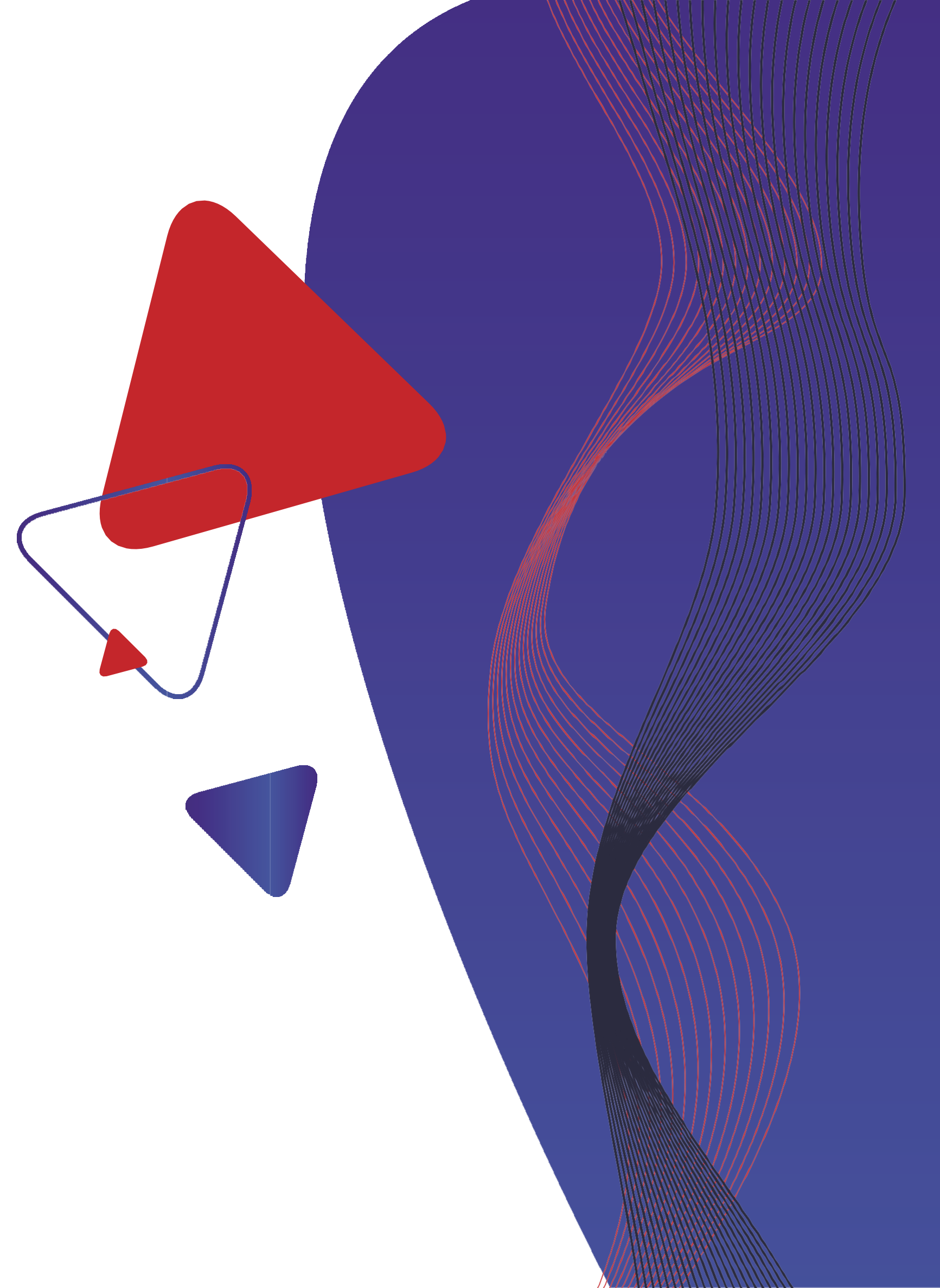


YENİBİRLİDER +
GELİŞİM
PROGRAMI



23. Dönem Yenibirlider Gelişim Programı+

Vizyon Konuşmaları



Cem Garih
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



Kerem Kamışlı
Yenibirlider Derneği
Eş Kurucusu



Prof. Dr. Özgür Demirtaş
Sabancı Üniversitesi Finans
Kürsüsü Başkanı



Refik Anadol
Tasarımcı



Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı,
Trend Avcısı



Tal Garih
Good Earth Vision
Kurucusu



Tansu Yeğen
UiPath Avrupa Başkan
Yardımcısı



Ümran Beba
Beba Foundation
Kurucu Ortak

Yenibirlider Gelişim Programı+ Eğitmenler



Attila Köksal

CFA T-Gate Yönetim Kurulu
Üyesi



Bekir Ağırđır

KONDA Araştırma Genel
Müdürü



Berkay Kardeş

Capsim Turkey



Doç. Dr. Aslı Deniz
Helvacioğlu

Boğaziçi Ünivesitesi Öğretim
Görevlisi



Erdal Uzunoğlu

Networking Eğitmeni & Koçu



Mete Yurtsever

Innolabz Kurucusu



Prof. Dr. Arzu
Tektaş

Boğaziçi Ünivesitesi Öğretim
Görevlisi



Tuba Bilecik

Uyuşmazlık Yönetimi Uzmanı



Ufuk Çarşıbaşı

Paramita Partners Kurucu
Ortak

23. Dönem Yenibirlider Gelişim Programı+

Sabancı Üniversitesi Finans Kürsüsü Başkanı ve Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Özgür Demirtaş liderliğinde tasarladığımız Yenibirlider Gelişim Programı+ başlıyor!

Program size göre mi?

- Kişisel hayatınızda ve kariyerinizde vizyonunuzu ileriye taşımak istiyorsanız,
- Liderlik stilinizi keşfedip, liderlik becerilerinizi özgüvenle geliştirmek istiyorsanız,
- En az 5 sene çalışma hayatında olan başarılı bir profesyonel veya girişimci iseniz bu programa başvuru yapabilirsiniz.

Program Süresi

Yaşam boyu sürecek liderlik yolculuğu kişisel ve çevresel farkındalıkla başlar. Akademik program bu çerçevede hazırlanmış olup, iş simülasyonu, vizyon buluşmaları, ayrıcalıklı etkinlikler, kariyer desteği ve ekosistem çalışmaları ile 12 ay içerisinde tamamlanır. Program mezunları, program sonrasında Yenibirlider Ekosistemi'nin içerisinde mezunlar topluluğuna dahil olarak yaşam boyu ekosistemde yer alırlar.

Davranışsal Finansa Giriş & Yanılgılar Dijital Çağda Nasıl Yatırım Yapmalıyım?



Attila Köksal

CFA T-Gate Yönetim Kurulu Üyesi

Orta öğrenimini İstanbul Erkek Lisesi'nde tamamlayan Attila Köksal, 1983 yılında **Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü**'nden mezun olmuş, 1985 yılında **Philadelphia Drexel Üniversitesi'nden MBA derecesi** almıştır. Yatırım bankacılığı kariyerine Princeton'da Center for International Financial Research Inc.'te başlayan Köksal, sırasıyla Saudi American Bank, Tacirler Menkul Değerler, Inter Yatırım, Inter Portföy ve Demir Yatırım'da yöneticilik görevlerinde bulunmuştur.

2002-2020 arası Ünlü Menkul Değerler'de Genel Müdürlük ve ardından yönetim kurulu üyeliği görevlerini sürdüren Köksal, 2011-2014 yılları arasında **Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı**, çeşitli dönemlerde Borsa İstanbul, VOB A.Ş. ve CFA Institute'ta Yönetim Kurulu üyeliği görevlerinde bulunmuştur.

Köksal, halihazırda Turkish Bank'ın bir iştiraki olan Turkish Dijital Teknolojiler A.Ş.'de (T-Gate), Türk Sigorta'da ve WWF Türkiye'de yönetim kurulu üyeliği görevlerinde bulunmakta olup, Habitat Derneği ve Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği'ne (FODER) finansal okuryazarlık alanında katkı vermektedir.

Sabancı Üniversitesi'nde **Davranışsal Finans** dersleri vermekte olan Köksal'ın, yazar arkadaşları ile birlikte kaleme aldığı **'Geleceğe Yatırım'** serisi altında **'Yarının Büyükleri İçin Tasarruf ve Yatırım Tavsiyeleri'** ve **'Aileler İçin Tasarruf ve Yatırım Tavsiyeleri'** adlı iki kitabı bulunmaktadır. Son kitabı 'Parasal Konularda Yaptığımız Hatalar', tasarruf, birikim ve yatırım konularında yaptığımız hataları, bunların yaşamlarımız üzerindeki olumsuz etkilerini ve bu etkileri azaltmak için yapılması gerekenleri kapsamaktadır.

Şirketler ve Yurттаşlar Olarak Neler Yapmalıyız, Neler Yapabiliriz?



Bekir Ağırđır
KONDA Araştırma
Genel Müdürü

1956 yılında Çal, Denizli'de doğdu. 1979 yılında **Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ)**, İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 1979-2003 yılları arasında çeşitli sanayi şirketlerinde yöneticilik yaptı. 2003–2005 yıllarında **Tarih Vakfı**'nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalıştı.

2005 yılından bu yana da **KONDA Araştırma ve Danışmanlık**'ta Genel Müdürlük yapıyor. **Demokratik Cumhuriyet Programı Kurucu Üyesi**, **Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV)** ve **Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı (TÜSES)** Yönetim Kurulu Üyesi, T24 internet gazetesi yazarıdır.



Eğitimin İçeriği:

Şirketlerde trendleri izleyip buna göre pozisyon alma eğilimi var. İklim değişikliği, kadın duyarlılığı konuları bunlara örnek. Ancak tüm bunların altında yatan temel dinamiği anlamak gerekiyor. Bildiğimiz tüm hikaye, iş yapış biçimi, pazarlama ve üretim kavramları değişti, değişiyor. Çünkü yer kürenin ritmi değişiyor. Bu değişimin insanların tutum ve davranışlarında ürettiği sonuçlar da şirketler açısından önem kazanıyor. Bir yandan yer kürenin değişimine ayak uydurma ve işin sürdürülebilirliğini sağlama gündemi önem kazanırken öte yandan yerküredeki değişimin insanların, toplumların ve ülkelerin tutum ve davranışlarındaki değişime yansımaya ayak uydurma meselesi var. Mesele sadece dijital dönüşüme uyumlanmak ve buna bağlı alet çantasını yenilemek değil. Alet çantasındaki değişim zihin haritalarımızda nasıl bir değişime sebep oluyor bunu iyi anlamak önem kazanıyor. Öte yandan teknolojik sıçramanın temelinde bir paradigma değişimi var. Zaman ve mekandan bağımsız çalışmanın getirdiği hız insanların ve kurumların zihninde paradigma değişimini tetikledi. Dolayısıyla hem dijital dönüşüm hem yeşil dönüşüm kurumların tüm karar süreçlerini ve organizasyon yapısını hıza uyum gösteren esnek yapılar haline dönüşmeye zorluyor.

- Şirket 1.0'da öncelikli konu devletle ilişkileri yönetmektir.
- Şirket 2.0'da ise öncelik siyasetçilerle işbirliği yapmaktır. Özellikle 80'lerden itibaren şirketler bunu öğrendi ve yönetim kurullarında emekli bakan ve siyasetçiler görmeye başladık.
- Şirket 3.0'da ise gündemimiz toplumla ilişkileri yeniden düzenlemek olmalı. Dolayısıyla şirket 3.0'da kurumların bugünün dünyasında ne gibi duyarlılıklara sahip olmaları ve neleri önceliklendirmeleri gerektiğini ele alıyoruz.

Capsim Business Simulation

Simülasyonla Yaşayarak Öğrenme Deneyimi



Berkay Kardeş
Capsim Turkey

Berkay Kardeş, Kimya Mühendisliği lisans derecesi ile mezun olduktan sonra Eczacıbaşı Vitra grubunda iş hayatına başladı. Müşteri hizmetleri Uzmanı olarak başladığı kariyerine, İngiltere Vitra ofisinde devam etti. Daha sonra Pazarlama alanına yönelerek Uzman Ürün Yöneticisi ve Pazarlama Yöneticiliği görevlerinde bulundu. 2011 yılında AkzoNobel Grubu'na geçerek Markalar Müdürlüğü ve son dönemde Marshall İcra Kurulu'nda Türkiye Pazarlama Müdürü olarak görev yapmıştır.

2004 yılında bugüne devam ettiği profesyonel iş yaşamında özellikle satış pazarlama alanında ürün yönetimi, bütçe yönetimi, P&L Yönetimi, uluslararası tasarımcılarla ortak çalışma, SKU yönetimi, karlılık, fiyatlandırma ve pazar geliştirme alanlarında uzmanlık kazanmıştır. 2014 yılında tamamlamış olduğu Executive MBA programı ve profesyonel iş yaşamındaki bilgi birikimini Capsim İş Simülasyonları ile pekiştirmiş, "Eğiterek Öğren, Öğrenerek Eğlen" düşüncesini uygulayan biri olarak modern öğrenme modellerinden iş simülasyonları çözümlerinin yaygınlaşmasına çalışmaktadır.

Capsim Business Simulation

Sanal ortamda simüle edilmiş şirket senaryoları ile katılımcıların bilgi ve becerilerini uygulama alanı oluşturmaktadır. İşletme için gerekli organizasyonu yaratmak adına gereken **strateji, pazarlama, finans, muhasebenin yanında karar alma, ürün yönetimi** hakkında karar verme yeteneklerinin geliştirilmesini hedefler.

Yaşayarak Öğrenme Deneyiminde İş Simülasyonu nasıl gerçekleşir?

CapsimCore Platformunda; katılımcı takımlar, OEM'lere pazarlanan sensörleri üreten şirketleri yönetirler. Her şirket, hükümetin bir tekelciyi eşit rakiplere ayırdığı bir durumda oluşturulmuştur. Katılımcılar, iki pazar segmentinde mevcut bir ürüne sahip hızla büyüyen simülasyon bir şirketin kontrolünü ele alırlar. Sensor, Inc. bölündüğü zaman, yeni şirketlerin her biri bir senaryo ile başlar.

Takım olarak oynanan bu dinamik çevrimiçi & fiziksel deneyim, katılımcıların birbirleriyle veya bilgisayarla rekabet etmelerine imkan tanırken alttaki alanlarda karar alırlar:

- Üretim
- Araştırma ve Geliştirme
- Pazarlama
- Finans

Simülasyon sırasında katılımcılar, çok disiplinli takımların bir arada çalışmasının etkinliğini gösterir ve stratejik düşünmeyi kullanırlar. Ayrıca, bir işin çeşitli bölümlerinin birbirleriyle etkileşimi ve etkisi hakkında genel bir farkındalık geliştirirler. Rekabet puanları, her takımın genel performansını gösteren bir Yıldız Skor Kartı ile belirlenir.

Simülasyon sonunda; **strateji belirlemek ve uygulamak, pazarlama aktivitelerini deneyimlemek, etkili karar verme süreçlerini deneyimlemek, üretim süreçlerini yönetmek** gibi stratejik konularda deneyim elde etme şansı yakalayacaksınız.

İnovasyon Atölyesi



Doç. Dr. Aslı Deniz Helvacıoğlu
Boğaziçi Üniversitesi Öğretim
Görevlisi

Doç. Dr. Aslı Deniz Helvacıoğlu Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü Öğretim Üyesi Boğaziçi Üniversitesi İnovasyon ve Rekabet Odaklı Kalkınma Çalışmaları Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi Marmara Üniversitesi İngilizce Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunudur. Marmara Üniversitesi AB Enstitüsü'nde AB Yüksek Lisansı ve AB Hukuku Doktorası yapmıştır. 2004 yılından bu yana Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümünde görev almaktadır. Aynı zamanda Boğaziçi Üniversitesi İnovasyon ve Rekabet Odaklı Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde yenilikçi tarım ve gıda çalışmaları yürüten Bountarım ve inovasyon ve dijitalleşme alanında faaliyet gösteren Boundijital platformlarında araştırma projelerini sürdürmektedir. İnovasyon politikaları ve regülasyonları çerçevesinde yenilikçi politikaların kurgulanması, inovasyon stratejilerinin oluşturulması ve inovasyon anlatılarının ve eko-sistemlerinin yapılandırılması alanlarında çalışmalar yürütmektedir



Eğitimin İçeriği:

Eğitim, yaratıcılık ve yenilikçilik arasındaki düşünsel bağı güçlendiren, kavramdan uygulamaya giden sürece yönelik deneyimleri kapsamaktadır. Katılımcıların yaratıcı düşünme ve yenilikçilik temel prensiplerini anlayarak problemlere farklı bakma ve özgün çözüm üretme becerilerinin geliştirilmesi ve zihinsel dönüşüm süreçlerinin tetiklenmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda eğitim, kavramsal anlatı yanı sıra deneysel takım çalışmaları içermektedir.

Bir Yaşam Tarzı: Networking



Erdal Uzunoğlu
Networking Eğitmeni &
Koçu

Saint Benoît Fransız Koleji ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni tamamladıktan sonra Türkiye'de başlayan satış hayatı, 3 yılı İspanya'da yerleşik olmak üzere Afrika, Avrupa ve CIS ülkelerinde devam etti. Markası **New Business Sales Development**, çeşitli firmaların ürünlerini hedef ülkelerle buluşturdu.

Kurucusu olduğu **Guns of Marketing** firmasında 2005 yılından bu yana stratejik iletişim, satış geliştirme, pazarlama ve özel yazılım çözümleri konularında çalışıyor. Aynı zamanda **The Coaches Training Institute (CTI)** koçluk sertifikasyonunu tamamladı. Networking ve Dinleme konusunda eğitimler veriyor. Dinleme'nin Önemi ile ilgili farkındalık yaratmak için dünyada bir ilki gerçekleştirerek Zifiri Karanlıkta **Speed Networking** organizasyonları yapmaya başladı.

"Herkesin Bir Yolu Var" sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi. İtalya'da bulunan uluslararası bir ekipte profesyonel tiyatro, reklam filmi ve sinema oyunculuğu yapıyor, kısa filmlerde oynuyor, çocuklara masallar okuyor, dansı ile var oluyor, insanların hikayelerini dinlemeyi ve hayatlarına dokunmayı seviyor, yılın her günü, daha fazla insana ulaşmak için motorunun üzerinde yol alıyor.



Eğitimin İçeriği:

- Networking Nedir?
- Networker Olmak, Networking Tutumu Nedir?
- Neden Networking Yapmaktan Çekiniriz?
- İş Ağı Kurma, Geliştirme, Koruma, Liderlik ve Networking
- İlişkilerin Gücü ve Performansa Etkisi
- Güven İnşa Etmek
- Akıp Giden Fırsatlar
- İlişki Ağımızı İşimize Aktarmak
- Önyargılar
- Aktif Dinleme
- Kendimizi Kısa Zamanda Akılda Kalıcı Şekilde Anlatmak
- Nereden Başlamalı?
- Network Haritası
- Networking Stratejileri
- Networkünüzün Etkinliği
- Network Oluşturmada Zamanlamanın Önemi
- Hayatın Bıraktığı İpuçları

Eleştirel ve Yaratıcı Düşünce Gücünü Kullanma



Mete Yurtsever
Innolabz Kurucusu

ODTÜ Ekonomi mezunudur. 1994 yılında Nielsen’de araştırmacı olarak başladığı kariyerini, 1998 yılında Efes’in yurtdışı operasyonlarını yönetmek için yeni kurulan biriminde pazarlamaya adım atarak sürdürdü. Burada geçirdiği 20 senenin yaklaşık 14 yılında 5 ülkedeki (Romanya, Rusya, Sırbistan, Ukrayna ve Moldova) Efes iştiraklerinde pazarlama ekiplerini ve fonksiyonunu yerinden yönetti. Geri kalan 6 yılda İstanbul Genel Merkez ofisinde, mevcut operasyonlarda yürütülen bazı projelerin koordinatörlüğünün yanı sıra Avrupa’dan Orta Doğu ve Asya’ya uzanan bir coğrafyada iş geliştirme projelerine marka yönetimi ve araştırma desteği verdi. Yine merkezde bir dönem üstlendiği pazarlama yeteneklerini geliştirme ve inovasyon rollerini Nisan 2018’de firmalara “tasarım odaklı düşünme” ile değer yaratmada yol göstermek için Innolabz’i kurarak iş hayatının merkezine taşıdı. Bu amaçla eğitimler veriyor, çalıştay fasilitasyonu ve mentorluk yapıyor.

Son iki yıldır İnsani Gelişme Vakfı (İNGEV)’de danışman ve mentör olarak görev alıyor. 2019 yılının Eylül ayından beri de Tasarım odaklı düşünme, davranış ekonomisi ve inovasyon konularını işlediği, yerli ve yabancı konukları ağırladığı “Değer Yaratmanın Formülü” adlı bir podcast yayınlıyor.



Eğitimin İçeriği:

Amaç:

Çalışma ve özel hayatımızda birçok karar alıyoruz. Bu kararların büyük bir çoğunluğunu beynimizde oluşan kısa yollar sayesinde bilinçsizce yapıyoruz. Eğitimimizde beynimizin çalışma prensipleri hakkında bilgilenererek düşünme yapılarımızın bilincinde olarak varsayımlarımızı nasıl sorgulayabileceğimizi göreceğiz. Veri toplamayı, sorunları beraberce tanımlamayı, bir bakış açısı yakalamayı ve farklı tekniklerle yaratıcı çözümler getirmeyi deneyimleyeceğiz.

Kazanımlar:

- Doğru sorular üzerinde düşünme
- Bilişsel yanlılıkların farkında olma
- Sorunlara uygun bir bakış açısı kazanmanın önemini anlama
- Eleştirel ve yaratıcı düşünme süreçlerinin farkında olma
- Çözüm üretmek için farklı yollar deneme

Akış:

- «Doğru» Sorular
- Sorun tespiti egzersizi
- Beynimizin çalışma ve karar alma metodu
- Bilişsel yanlılıklar
- Nedir, kararlarımızı nasıl etkiler?
- Temel bilişsel yanlılıklar
- Sorunları çözmek için doğru bakış açısını bulma
- «How Might We» tekniği
- Uygulama çalışması
- Düşünme modları
- Yaratıcılık nereden gelir?
- Eleştirel ve Yaratıcı düşünme
- Nasıl ve ne zaman kullanılmalı?
- Çözüme giden yollar
- Provokasyonların önemi
- Farklı tekniklerle çözüm arayışları
- Uygulama çalışması

İnovasyon Atölyesi



Prof. Dr. Arzu Tektaş
Boğaziçi Üniversitesi Öğretim
Görevlisi

Endüstri Mühendisliği alanında lisans, İşletme-operasyon yönetimi alanında doktora derecelerini tamamlamıştır. Halen Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü'nde öğretim üyesi ve bölüm başkanı; İnovasyon ve Rekabet Odaklı Kalkınma Çalışmaları UYGAR Merkezi'nde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Avrupa Komisyonu 7. Çerçeve Programı ve Ufuk 2020 Programı kapsamında bağımsız uzman, IBIMA konferansları program başkanlığı gibi çeşitli akademik görevlerde bulunmuştur.

Tedarik zinciri yönetimi; sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve dönüşüm stratejileri; tarım değer zincirlerinde yenilikçi stratejiler; inovasyon stratejileri ve yönetimi; yenilikçi ekosistem tasarımı; yaratıcı düşünme ve yaratıcılık alanlarında çalışmalar ve projeler yürütmekte, eğitimler vermektedir. Uluslararası Ticaret Bölümü müfredatı için geliştirdiği “Yaratıcı Düşünme ve İnovasyon” dersinde kavramsal çerçeveyi atölye uygulamaları ile birleştirerek öğrencilerin zihinsel dönüşümüne katkı sağlamaktadır.



Eğitimin İçeriği:

Eğitim, yaratıcılık ve yenilikçilik arasındaki düşünsel bağı güçlendiren, kavramdan uygulamaya giden sürece yönelik deneyimleri kapsamaktadır. Katılımcıların yaratıcı düşünme ve yenilikçilik temel prensiplerini anlayarak problemlere farklı bakma ve özgün çözüm üretme becerilerinin geliştirilmesi ve zihinsel dönüşüm süreçlerinin tetiklenmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda eğitim, kavramsal anlatı yanı sıra deneysel takım çalışmaları içermektedir.

Etkili Geri Bildirim Verme ve Alma



Tuba Bilecik
Uyuşmazlık Yönetimi
Uzmanı

Uluslararası alanda tanınan bir arabulucu, avukat, diyalog kolaylaştırıcı, eğitmen ve uyuşmazlık yönetimi uzmanıdır. Ticari davalarda arabuluculuk ve organizasyonel uyuşmazlık çözümü konusunda geniş tecrübesiyle kurumlara uyuşmazlıklarını nasıl etkili bir şekilde yönetip, iş yeri kültürünü nasıl geliştirecekleri konusunda danışmanlık ve eğitim hizmetleri vermektedir. **Halen Washington DC’de yerleşik olup Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası ve Avrupa Konseyi gibi uluslararası kuruluşlar, özel şirketler, STK’lar, devlet kurumları ve bireylere hizmet vermektedir.**

Arabuluculuk kariyeri öncesinde **Index Grup Hukuk Müşaviri** olarak çok sayıda ticari sözleşmenin müzakeresi, hukuki süreçlerin yönetimi ve uyuşmazlıkların en etkin bir şekilde çözümlenmesini başarıyla sağladı. Türkiye’de arabuluculuk uygulamalarının öncülerinden biri olarak, arabuluculuk bilincinin iş dünyasında tanınmasına, ticaret ve iş hukukunda arabuluculuk uygulamalarının yaygınlaşmasına katkıda bulunmuştur.

2017 yılında Alternatif Uyuşmazlık Çözümü dalında **Weinstein JAMS Uluslararası Bursu**'na layık görülmüş, 2023 yılında ticari arabuluculuk alanında dünyanın en prestijli mesleki topluluğu olan **International Academy of Mediators tarafından Distinguished Fellow** unvanını almıştır. Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olup yüksek lisansını University of Southern California’da Alternatif Uyuşmazlık Çözümü alanında tamamlamıştır.



Eğitimin İçeriği:

- Geri bildirim neden bu kadar zor?
- Ne zaman ve nasıl geri bildirim vermeliyiz?
- Her geri bildirim aynı mı, ne söylemek istiyorum, ne duyuyorum?
- Kendi kör noktalarımızı nasıl fark ederiz?
- Etkili geri bildirim vermek ve almak için nasıl bir yaklaşım geliştirebiliriz?

Liderlikte Beden Dili, Hitabet ve Topluluk Önünde Konuşma



Ufuk Çarşabaşı

Paramita Partners Kurucu Ortak
Koç Eğitmen ve İletişim Danışmanı

European Gestalt Coaching mezunu, PCC unvanına sahip yönetici ve lider koçu.

Kurucuları arasında yer aldığı ParamitaPartners'da birey ve takımlara koçluk yapıp gelişim programları düzenliyor.

Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi, EDU'nun da eğitim ortakları arasında bulunuyor ve iletişim, sunum temalı eğitimler veriyor. İş hayatına ilk adımını 27 yıl önce Türkiye'nin ilk ekonomi gazetesi Dünya'da muhabir olarak attı.

Ülkemizin önde gelen iletişim danışmanlığı şirketi **Communication Partner İletişim Danışmanlığı**'nin ilk 7 yılında ajans başkanlığını görevinde bulundu. Koçluğun yanısıra Kayseri merkezli Çarşabaşı Gıda'nın 4. kuşağa devirden sorumlu yönetim kurulu üyeliğini yürütüyor.

Toplum Gönüllüleri Vakfı, TOG Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Bi'Oyunkur sosyal girişiminin de kurucu ortağıdır.



Eğitimin İçeriği:

İfade edebildiğin kadarsın.

Bugün değilse bir gün kendini, düşüncelerini, bildiklerini, yapmak istediklerini, anlatmak istediklerini paylaşman için sahne senin olacak. İşte o gün gözünü, kulağını, aklını ve kalbini sana açmış olanlara hitap etme fırsatını değerlendirebilmen için 'Beden Dili, Hitabet ve Etkili Sunum Becerileri' konusunda birlikte çalışacağız. Tiyatro, gazetecilik, liderlere yönelik koçluk, eğitmenlik ve iletişim danışmanlığı deneyimlerine sahip Ufuk Çarşabaşı ile dijital ve fiziksel platformlarda yapacağınız tüm sunumlarda kendinizi etkin bir araç olarak kullanma yetkinliğinizi deneyimleyerek geliştireceksiniz.



Vizyon Buluşmaları

Yeni Nesil Stratejiler



Tal Garih

Good Earth Vision Kurucusu

2010 yılından bu yana **Alarko** bünyesinde çeşitli görevlerde bulunmuş olan Tal Garih, şu an **Alarko Şirketler Topluluğu'**nda Stratejik Planlama Müdürü olarak görev yapmaktadır. Öncesinde Alarko'nun Turizm ve Enerji Gruplarında Operasyon, Yenilenebilir Enerji ve İş Geliştirme alanlarında uzmanlaşmıştır. **Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Okulu** Başkanı, Yüksek Lisans Okulu Yönetim Kurulu Üyesi ve Öğretim Görevlisi olmakla beraber Dış Ekonomik İlişkilerden Sorumlu **İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkan Yardımcısı**, **Çağdaş Eğitim Vakfı** Başkan Yardımcısı, Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, **İnsani Gelişme Vakfı (İNGEV)** Üst Kurul Üyesi, **GEN Türkiye (Global Entrepreneurship Network)** Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi, **Yapay Zeka Politikaları Derneği (AIPA)** Yönetim Kurulu Üyesi, **Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER)** Yönetim Kurulu Üyesi, **Wtech Teknolojide Kadın Derneği** Kurucu Üyesi, **Semra Enver Yücel Vakfı (SEY)** Danışma Kurulu Üyesi, **KREA M.I.C.E. Ajansı'nın** Danışma Kurulu Üyesi ve Veri Analitiği Altyapısı Çözümleri sağlayan **Partner Republic Şirketi'nin** Danışma Kurulu Üyesi'dir.

1985 doğumlu olan Tal Garih, 2007 yılında **Virginia Üniversitesi**, Uluslararası İlişkiler ve Psikoloji Bölümlerinden çift ana dal yaparak mezun olmuştur. Yüksek lisans eğitimini **New York Üniversitesi**, İşletme ve Politika alanlarında onur listesine girerek 2010 yılında tamamlamıştır. Üniversiteden mezun olduktan sonra **Washington DC ve Brüksel'de Corporate and Public Strategy (CPS)** adlı danışmanlık firmasında uluslararası arenada Türk şirketlerinin Avrupa'ya ve Amerika'ya doğru genişleme çabaları süreçlerinde çalışmalar yürütmüştür.

Teknoloji bilimi, fütürizm, yenilenebilir enerji, ekonomik küreselleşme, yönetsel psikoloji, jeopolitik ve felsefe ilgi alanlarını oluşturmaktadır. İngilizce, Türkçe ve İbranice bilen Tal Garih'in hobileri arasında yoga ve kung fu bulunmaktadır.



Ümran Beba

Beba Foundation - Kurucu Ortak

Ümran Beba, New York merkezli liderlik ve çeşitlilik (diversity) danışmanlığı üzerine kurulu August Leadership'te ortak olarak çalışmaktadır.

Genel yönetim, yetenek ve çeşitlilik geçmişine sahip, deneyimli bir üst düzey yöneticidir. 25 yılı PepsiCo'da İstanbul, Hong Kong, Dubai ve New York'ta olmak üzere, tüketim ürünleri sektöründe toplam 35 yıla yakın deneyim sahibidir. PepsiCo'da Güneydoğu Avrupa, Doğu Akdeniz/Orta Doğu ve Türkiye'deki başkanlık ve genel yönetim görevlerinin ardından, Asya Pasifik Başkanı olarak görev yapmıştır. Kariyerinde Chief HR Officer ve Chief Diversity Officer görevlerinde bulunmuştur.

Umran Beba, 2018 yılından bu yana Beba İnovasyon ve Girişimcilik Vakfı'nın kurucu ortağıdır. Bakkavor Group'ta Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Uluslararası Gençlik Vakfı'nın yönetim kurulu eş başkan yardımcısıdır. Ayrıca, Mercy College Business School'un da Danışma Kurulu üyesidir.

Şubat 2022'de Arzu Çekirge Paksoy ile birlikte yazdıkları "Değer Yaratan Liderler" adlı kitabı yayınlanmıştır.

Ümran Beba ,Türkiye doğumludur. Endüstri Mühendisliği alanında lisans ve MBA derecesini İstanbul Boğaziçi Üniversitesi'nden almıştır. Mayıs 2022'de Mercy College'dan Ticari Bilimler alanında Fahri Doktora unvanını almıştır. Ailesiyle birlikte Greenwich, Connecticut'ta yaşamaktadır.



Refik Anadol
Tasarımcı

Refik Anadol, 1985 yılında İstanbul'da doğdu. Türk medya sanatçısı ve tasarımcı. Mimariyi ve medya sanatları veri bilimi ve, yapay zeka ile buluşturan çalışmalar üretir. Dünyadaki yapay zekâ sanatının başlamasına ve gelişmesine katkı sağlayan sanatçılardan birisidir. Çalışmalarını kurucusu olduğu Refik Anadol Studio altında gerçekleştirir. Kaliforniya Üniversitesi Medya Sanatları Okulu'nda ziyaretçi araştırmacıdır. Lise öğrenimi Kadıköy Anadolu Lisesi'nde tamamladı. Yükseköğrenimine İstanbul Bilgi Üniversitesi fotoğraf ve video alanında başladı. Görsel İletişim Tasarımı bölümünde çift ana dal yaparak 2009 yılında mezun oldu. Mezuniyet projesi olarak, Türkiye'deki ilk 3D video projeksiyon projesini gerçekleştirdi. Santralistanbul cephesini yapay zeka ile giydirdiği bu çalışmada, "bir mimari yapının cephesini bir tuvale dönüştürme, ışığı bir materyal olarak kullanma" fikrini hayata geçirdi. Bu çalışmanın videosu yayınlandığında internette çok popüler oldu ve proje kısa zamanda dünyaya mal oldu. İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Güzel Sanatlar yüksek lisans derecesi aldıktan sonra Los Angeles'taki California Üniversitesi'nde (UCLA) medya sanatları programına katılmak üzere Amerika Birleşik Devletleri'ne taşındı ve bu kurumdan ikinci yüksek lisans derecesini aldı. Yeni medya alanındaki deneyimleri UCLA'deki ikinci yüksek lisansı sırasında arttı.



Tansu Yeğen

UiPath Avrupa Başkan Yardımcısı

1985 yılında Alman Lisesi'nden mezun olan Tansu Yeğen, 1989 yılında ise Boğaziçi Üniversitesi Elektronik Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Daha sonra Marmara Üniversitesi'nde işletme yüksek lisansı yapan Yeğen, çok iyi derecede İngilizce ve Almanca biliyor. Profesyonel çalışma hayatına 1991 yılında Digital Equipment'ta başlayan Tansu Yeğen, kariyerine 1994 yılında Hewlett Packard Türkiye'de Satış ve Pazarlama Müdürü olarak devam etti.

Yeğen, HP Türkiye'nin; PC, dizüstü bilgisayar ve sunucu bilgisayarları pazarında, birinci sırada konumlanmasında rol oynadı.

1998 yılında Microsoft Türkiye bünyesine Pazarlama Müdürü olarak katılan Tansu Yeğen, bu şirketteki görevine 1999 yılı itibariyle Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürdü. Tansu Yeğen'in yedi yıl çalıştığı Microsoft Türkiye'de, ekibiyle birlikte gerçekleştirdiği KOBİ'lere yönelik "2000 Projesi" ise Microsoft'un dünya çapındaki 245 projesi arasından "en iyi uygulama" seçildi. Daha sonra sırasıyla Apple, Turkcell Ukrayna, Turkcell Avrupa ve IBM'de üst düzey yöneticilik yapan Yeğen, 2013 yılında Samsung Türkiye'ye başkan yardımcısı olarak atandı.

2018-2023 yılları arasında yapay zeka ve robotik süreç otomasyonu alanında lider bir şirket olan UiPath'de 120 ülkeden sorumlu, Avrupa Başkan Yardımcısı olarak görev yaptı. 2023 yılı itibariyle mobil uygulama geliştirme süreçlerini uçtan uca yöneten Appcircle'de dünya operasyonlarından sorumlu CEO ve Kurucu Ortak olarak kariyerine devam etmektedir. 2008 yılında Stevie Awards tarafından Avrupa'da yılın CEO'su seçildi. 2019 yılında Ukrayna Cumhurbaşkanı ofisinden ülkede sokak çocuklarını problemini çözdüğü için ödül aldı 2021 yılında yayınlanan '40 Metolla kariyerini ve kişiliğini PARLAT' kitabı gene aynı yılın en iyi İnsan Kaynakları ve Kariyer Kitabı ödülünü kazandı 2022 yılının sonunda Entrepreneur Dergisi tarafından '2023 yılında Orta Doğu'da izlenmesi gereken en etkin 10 kişi' arasında gösterildi

Vizyon Buluşmaları

Yapay Zekalı Organik Liderlerin Çağı



Serdar Kuzuloğlu

Teknoloji Yazarı, Trend Avcısı

Çocukluk hayali olan medya dünyasına 1995 yılında adım attı. Bir dizi gazete, dergi, radyo, televizyon ve dijital platformda teknoloji ve trendler konusunda okuyucu ve izleyicilerini bilgilendirdi. Bu alanda birçok yayını internet ortamına taşıdı ve yönetti.

Kurucu ortağı olduğu dijital ajansta öncü içerik projelerine imza attı. Halen çeşitli platformlarda teknoloji ve trendler konusunda içerik üretmeye devam etmekte ve bu kapsamda konuşmalar yapmaktadır.



Eğitimin İçeriği:

İsmlendirmeleri değişmekle birlikte 'Yapay Zeka' kavramının insan hayatındaki yeri ve ona bağlı tartışmalar antik Yunan dönemine kadar takip edilebiliyor. Türümüzün 'insandan daha akıllı bir üst varlık' adlı endişesi de bugüne has değil. Peki bugünü farklı kılan ne? Bugün teoride ve pratikte insan zekasının altından kalkamayacağı pek çok şeyi algoritmaların yapabildiğini gözlemlediğimiz bir çağdayız. Akıl ile donanan makinalar, yazılımlar, donanımlar şu ana kadarki gibi bize hizmet etmeye devam mı edecek yoksa isyan yakın mı? Bu kadar büyük, bol ve ucuz akıl ortaya saçıldığında bunca insan ne iş yapacak? Bu sunum, gündelik yaşamımızda sıkça dile gelen yapay zeka kavramını iş dünyası ekseninden, gerçekçi bir bakışla ele alıyor.

- Yapay zeka ve algoritmanın kısa tarihi.
- Hayatımıza girecekler ve çıkacaklar:
- Yaratıcılığın altın çağı mı başlayacak yoksa 'faydasız insanlar'ın kabusu mu gerçekleşecek?
- Milliyetçilik, sosyal sınıf ve vatandaşlık kavramlarına yeni tanımlar gelebilir mi?
- Ahlaki dönüşümler: Referans noktalarımızın, karar merkezlerimizin insansızlaştığı bir ortam
- mümkün mü? Ve anlamlı mı?
- Mesleklerin dönüşümü: Sadece para kazanmak için yapılan işlerin sonu gelebilir mi?
- Yapay zeka bugünkü uzmanlıkların üstüne süper güçler mi ekleyecek yoksa o uzmanların yerini mi alacak? Siyah ve beyaz dışındaki ara tonlar nedir?



Vizyon Buluşmaları



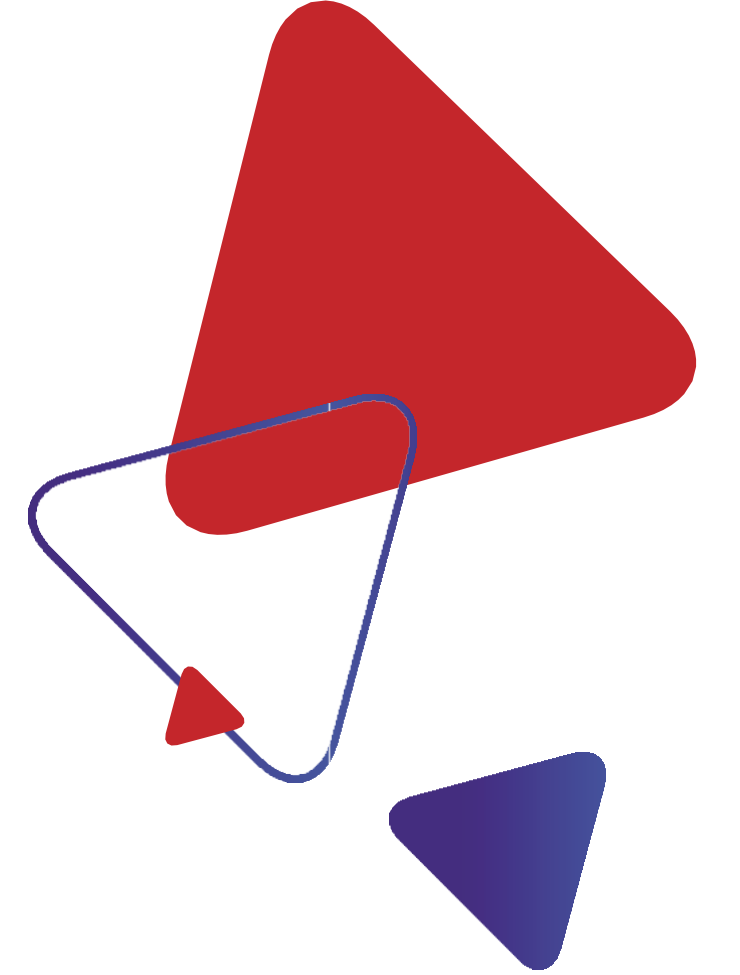
Prof. Dr. Özgür Demirtaş
Sabancı Üniversitesi Finans
Kürsüsü Başkanı



Cem Garih
Yenibirlider Derneği Eş
Kurucusu



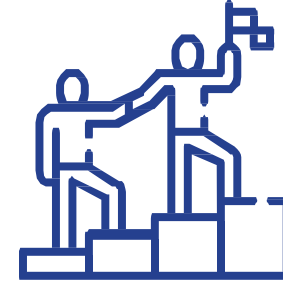
Kerem Kamışlı
Yenibirlider Derneği Eş
Kurucusu



Programın sonunda;



Bireysel liderlik gelişim hedeflerinize yaklaşacak,



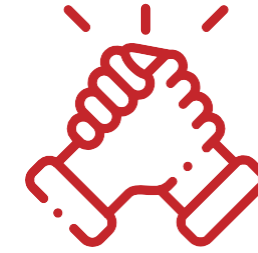
İş dünyasında karşılaştığınız zorlukları ustalıkla aşabilme becerinizi geliştirecek,



Kişisel ve profesyonel çevrenize daha çok ilham verecek ve etki yaratacak,



Kendi otantik liderlik stilinizi anlayıp, keşfedecek,



Benzer düşüncedeki profesyonellerle çevre kuracaksınız.

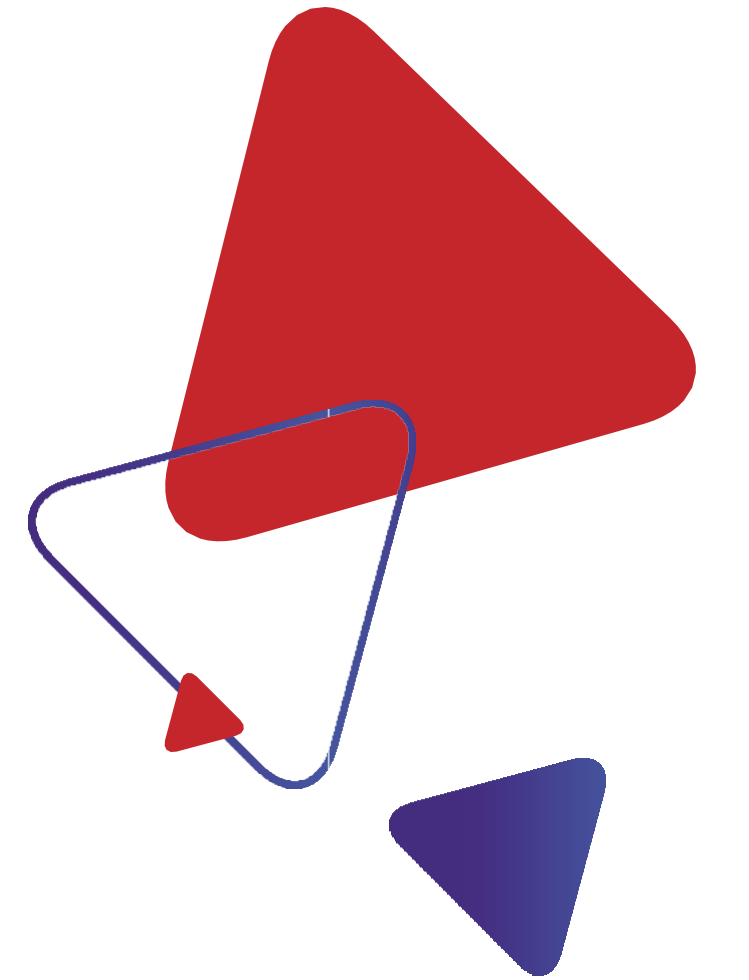
YENİBİRLİDER DERNEĞİ

Yenibirlider Derneği, Türkiye'nin yeni nesil liderlerinden oluşan üyeleri ve ÷lkemize önemli hizmetlerde bulunmuş fikir önderlerinin desteği ile hayatın her alanında etkili olabilecek toplum liderlerini destekleme hedefiyle **2012** yılında kurulmuştur.

Dernek, Türkiye'nin fark yaratan bireyelerine, bu bireyelerin uluslararası rol modeller olmalarını sağlayacak, sıra dışı olanaklar sunan **liderlik ekosistemini oluşturmak ve yaygınlaştırmak** amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Yenibirlider, kapasite geliştirme programlarıyla fark yaratan bireyelerin liderlik yetkinliklerini geliştirmeleri için alanlar yaratırken, mevcut liderler arasında köprüler kurarak karşılıklı etkileşimi ve dönüşümü kolaylaştırıyor.

Dernek bütün çalışmalarını; **özel sektör, sivil toplum sektörü, kamu sektörü ve akademi** iş birliğini etkin hale getirmek üzerinden kurguluyor.



Programın Diğer Bileşenleri;

Ayrıcalıklı Etkinlikler

Program boyunca ve sonrasında Yenibirlider Ekosistemi'nde gerçekleşen veya kontenjan sağlanan iş dünyası, kültür-sanat ve dijital buluşmalara katılabilirsiniz.

Ekosistem Çalışmaları & Gönüllülük

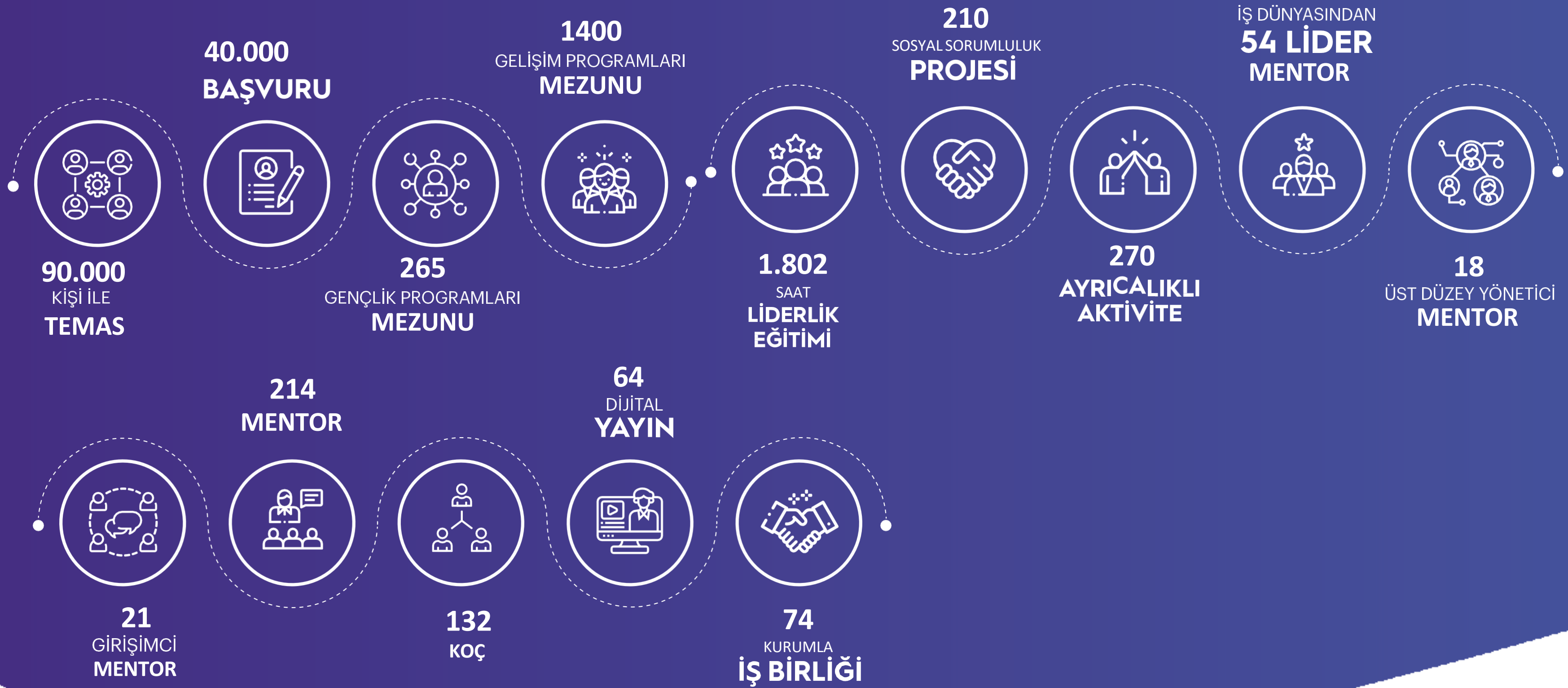
Ekosistemimizde yer alan gençlik programlarında ya da üniversitelerle projelerimizde mentor, eğitmen gibi farklı roller üstlenerek, gençlere değer katabilirsiniz.

Kariyer Desteği

Programdan mezun olan temsilcilerimiz; ekosistem içerisinde yer alan gönüllü mentor ve koçlarımızdan mentorluk ve koçluk desteği olarak kişisel ve kariyer rotalarını güçlendirebilirler.

Yenibirlider Alumni

Mezuniyet hakkı kazanan temsilcilerimiz, Yenibirlider Alumni'a dahil olarak, Yenibirlider Ekosisteminin ayrıcalıklarından yaşam boyu faydalanmaya devam ederler.



**SAYILARLA
YENİBİRLİDER**

YENİBİRLİDER +
GELİŞİM
PROGRAMI

23. Dönem Yenibirlider Gelişim Programı+ hakkında detaylı bilgi almak için Eğitim Koordinatörü **Cansu Kambur** ile irtibata geçebilirsiniz.

İletişim: cansu.kambur@yenibirlider.org

